



il vescovo Tommaso Ghirelli (foto Monti)

La raccolta delle omelie del vescovo per il Primo Maggio

In un volume, insieme ad altre testimonianze, per il decennale della consacrazione di Ghirelli

IMOLA. Era il 30 novembre 2002 quando l'allora arcivescovo di Bologna, cardinale Giacomo Biffi, consacrava vescovo monsignor Tommaso Ghirelli che, il 18 ottobre dello stesso anno era stato nominato nuovo vescovo di Imola, succedendo a monsignor Giuseppe Fabiani.

Per la ricorrenza del decennale della consacrazione episcopale di monsignor Tommaso Ghirelli, domani alle 20.30 nel salone del Museo Diocesano di Imola (piazza Duomo 1), sarà presentato il libro "Un rinnovamento silenzioso - Dieci anni di azione pastorale in Diocesi di Imola. Testimonianze e riflessioni in occasione del decimo anniversario di

ordinazione episcopale di S.E. Mons. Tommaso Ghirelli (2002-2012)", edito da Il Nuovo Diario Messaggero.

La serata vedrà gli interventi di monsignor Giovanni Signani, vicario generale della Diocesi di Imola; di monsignor Giorgio Sgubbi che tratterà il tema "Il vescovo nella Chiesa del Vaticano II: un cammino sinodale" e del professor Alessandro Albertazzi che tratterà il tema "Una pastorale da scoprire: il mondo del lavoro e il rapporto con la società civile". Un altro appuntamento è per domenica 2 dicembre con la santa messa episcopale di ringraziamento che il vescovo Tommaso Ghirelli

celebrerà alle 17.30 nella cattedrale di San Cassiano. Il volume che sarà presentato domani è caratterizzato dalla sua eterogeneità. Si tratta di tre diversi libretti che hanno uno stesso soggetto: il ministero episcopale di monsignor Ghirelli.

La prima parte raccoglie testimonianze degli eventi di questi dieci anni tra cui l'anno cassiano (2003-2004), la costituzione delle unità pastorali e il 22° Sinodo diocesano.

La seconda parte del libro raccoglie le omelie del vescovo in occasione del Primo Maggio.

La terza parte è una raccolta di atti di magistero dal titolo "Vigilanza e dialogo".

Il costo complessivo per animazione, luci e iniziative è stato di 80mila euro da parte dei privati e 5mila euro dal Comune

Sabato si accende il Natale in centro

Le luminarie e l'albero brilleranno grazie al contributo di tutti i commercianti

IMOLA. L'albero è già lì, e le luminarie appese da settimane. Aspettano di essere accese e intanto il Comune di Imola ha messo a punto il calendario completo delle iniziative promozionali e di animazione per il Natale in centro storico "Imola a Natale 2012 - È festa sotto l'orologio e in tutta la città!". Le luminarie si accendono sabato prossimo. Come avviene da anni, Amministrazione Comunale, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti hanno realizzato un programma unico con tutte le iniziative per le festività natalizie. L'inaugurazione ufficiale di Imola-natale è fissata per le 17.45 con la benedizione del Presepe di piazza Caduti per la Libertà, da parte del vescovo Tommaso Ghirelli, seguita alle 18 dall'accensione delle luminarie del centro storico e dell'albero di Natale, in piazza

Matteotti. Le luci sono offerte alla città dagli operatori del centro storico con il contributo del Comune e di Hera Comm, mentre il Presepe è stato realizzato grazie alla collaborazione della Curia ed al contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Imola. Nel complesso per luminarie e tutto il programma di iniziative gli operatori del centro storico e le associazioni hanno messo a di-

sposizione 80 mila euro e il Comune 5 mila euro.

L'assessore al centro storico e alle Attività produttive, **Monica Campagnoli** spiega: «Abbiamo voluto organizzare un programma sobrio che tenga conto della situazione economica generale, un programma con tante iniziative dedicate alle famiglie e anche ai più giovani, come aperitivi e animazione per Capodanno,

ma a portata di tutte le tasche». L'assessore Campagnoli ricorda anche che per la prima volta quest'anno le iniziative sono riunite sotto il nuovo logo del centro storico.

«E' un programma orientato alle famiglie ed ai bambini, con attenzione anche alla solidarietà» sottolinea da parte sua l'assessore alla Cultura e Turismo, **Valter Galavotti**.

Enzo Scardovi (Confesercenti) sottolinea «l'impegno forte e importante che i commercianti stanno sostenendo per la città, per creare questo programma di iniziative, le luminarie, l'albero di Natale, i mercatini, le iniziative culturali e di solidarietà, e più complessivamente per creare un clima natalizio per dare colore e vita al Natale in centro storico».

Franco Tonelli (Ascom) esprime «apprezzamento per il modo concreto in cui si è lavorato tutte le associazioni, il Comune, Area Blu, i commercianti mettendo a frutto il lavoro fatto in questi anni. I commercianti sono impegnati in un grande sforzo per accogliere al meglio le persone che vorranno visitare e fare acquisti in centro per il Natale».

Viviana Castellari (Cna) sottolinea «l'importanza del nuovo logo del centro storico che dà un segnale di coesione molto importante; così come significative sono le iniziative di solidarietà in programma».

Sergio Sangiorgi (Confartigianato) esprime «grande soddisfazione da un lato per il programma che è vivace ma sobrio e per come è stato costruito, in uno spirito di condivisione dei valori e degli obiettivi».



L'albero di Natale davanti a palazzo Sersanti aspetta di essere acceso (Foto Monti)

Promozioni anche legate all'aperitivo nei locali sotto l'orologio

IMOLA. Anche Area blu ci mette un po' del suo per allietare il Natale, e soprattutto per non scoraggiare lo shopping in centro, con una serie di facilitazioni per i parcheggi.

Fra le iniziative in programma, da segnalare "C'è sosta per te - Lo shopping in centro ad Imola, ti regala la sosta".

Dall'1 dicembre al 6 gennaio, i commercianti del centro di Imola aderenti all'iniziativa - ad oggi sono già un centinaio - offriranno ai propri clienti, per ogni acquisto superiore a 15 euro, un tagliando prepagato per una sosta di 3 ore nei parcheggi a sbarre adiacenti al centro sto-

rico, in collaborazione con le associazioni di categoria e Area Blu. Sempre ad oggi sono stati ritirati dalle associazioni 11.000 tagliandi prepagati da distribuire ai propri associati. «Il nostro impegno non consiste tanto nello sconto che facciamo per l'acquisto di questi tagliandi, quanto nel soste-

gno alla comunicazione sull'iniziativa e più in generale sul Natale in centro storico, con un investimento di circa 10/12 mila euro a cui si aggiungono 15 mila euro dati al Comune per le iniziative di fine anno» sottolinea Rino Tossani, presidente di Area Blu.

«Sono tutti soldi in fon-

do dei cittadini imolesi, è un ritorno alla città. Destiniamo volentieri una parte degli utili alla città. L'utile più prezioso è quello che viene speso per il centro storico. Negli ultimi anni, abbiamo destinato circa 200 mila euro all'anno per il decoro del centro storico» aggiunge Tossani. Sempre a pro-

prio carico Area Blu sosterrà l'illuminazione di Porta Montanara e dell'ingresso del parcheggio del mercato ortofrutticolo.

Una novità riguarda invece "Shopping & aperitivo: un binomio gustoso": a fronte di una spesa di 20 euro effettuata nei negozi del centro sarà offerto un buono per l'aperitivo da

Sono un centinaio per ora i commercianti che aderiscono all'iniziativa di promozione

Sconti sulla sosta, il regalo di Area blu

Per ogni acquisto superiore a 15 euro, un tagliando prepagato per 3 ore

consumare nei pubblici esercizi aderenti all'iniziativa. Da evidenziare poi il Mercato straordinario di Natale realizzato l'8 dicembre dagli operatori del mercato di Imola in centro storico. Va ricordato anche il supporto fornito dagli operatori del centro all'iniziativa realizzata dalla Caritas Diocesana di Imola in collaborazione con il Comune di Imola per la raccolta di giochi e libri per bambini a favore delle famiglie più in difficoltà. Come l'anno scorso i doni possono essere portati nella casetta di Babbo Natale posta in piazza Matteotti a fianco dell'albero di Natale.