

# NEWS

# assimprese

## L'anno che verrà

### In questo numero

Pagina 2

#### Uno sguardo al 2008

Il punto, dall'accordo con Sab a Unifidi.  
E i lavori per la nuova sede.

Pagina 4

#### Nell'attesa del 2009

Le sfide che ci attendono per superare la crisi.  
Con le elezioni amministrative alle porte.

Pagina 6

#### Nuovo sito e nuovi servizi per le imprese associate

Oggi più che mai è indispensabile comunicare  
bene, senza sprecare risorse. Dal Web 2.0 alla carta  
stampata, passando per gli eventi.

Pagina 8

#### L'associazione chiama Gianfranco Montanari

L'imprenditore imolese rappresenterà le aziende del  
comparto edile presso le istituzioni e con le altre  
realità di categoria del territorio.

### Ultim'ora

**Giorgio Guerrini riconfermato.**  
L'assemblea dei delegati ha rieletto,  
mercoledì 26 novembre a Roma,  
Giorgio Guerrini presidente  
nazionale. Resterà in carica per i  
prossimi quattro anni. A pagina 8





Amilcare Renzi

## L'ANNO CHE STA PASSANDO

# Il crollo dell'economia « creativa » e speculativa segna il ritorno dei valori del lavoro e della qualità

«Diamo alle imprese servizi sempre più personalizzati»

*Nel nostro territorio le aziende fino ad ora hanno retto, ma si tagliano gli investimenti. Amilcare Renzi fa il punto e guarda avanti.*

Incontriamo Amilcare Renzi, Segretario di Confartigianato Assimprese, durante i giorni più difficili della crisi economica internazionale, con le borse in altalena tra crolli vertiginosi e confortanti rialzi. Il tema di partenza, per la nostra chiacchierata sull'anno che va concludersi, non può che essere un'analisi di questo momento delicato per il mondo economico.

#### È possibile vedere in questa crisi dei lati positivi?

«Un ritorno al valore del lavoro - afferma con convinzione Renzi -, e di conseguenza la fine di un certo modo di intendere la finanza, che possiamo definire creativo e con finalità soltanto speculative, un'ondata durata diversi anni che ha creato grossi problemi sui sistemi bancari, delle imprese e, quindi, delle stesse famiglie. Voglio vedere questa situazione da un punto di vista positivo, come una fase spartiacque che ci riporti a valori che sembravano dimenticati: lavoro e produzione, con le istituzioni a ricoprire un ruolo fondamentale nel mantenere al centro dell'economia la produzione di qualità, quella che ha portato il nostro Paese ai primi posti per ricchezza e competitività».

*Questo è stato anche l'anno della nascita di Unifidi, uno dei più grandi consorzi del sistema creditizio italiano, al cui interno è confluito Finfidi. In questo momento le banche stanno tuttavia passando momenti difficili, negando spesso il credito alle imprese, Unifidi riesce a garantire questo supporto alle imprese?*

«Sì, ci riesce perché si pone tra l'impresa e il sistema bancario fornendo una serie di garanzie che permettono finanziamenti dal 30% al 90% dell'investimento prospettato. Queste cooperative di garanzia, nate tempo fa per garantire il microcredito, hanno ormai raggiunto dimensioni tali, soprattutto in Emilia Romagna nel campo dell'artigianato, da poter garantire un supporto fondamentale alle imprese per qualsiasi tipo di investimento.

Sono la dimostrazione che le associazioni di categoria sono state pronte a reagire alle difficoltà».

*Essere riusciti ad avere una sede di Unifidi a Imola è stato un risultato importante per poter restare vicino alle aziende del nostro territorio.*

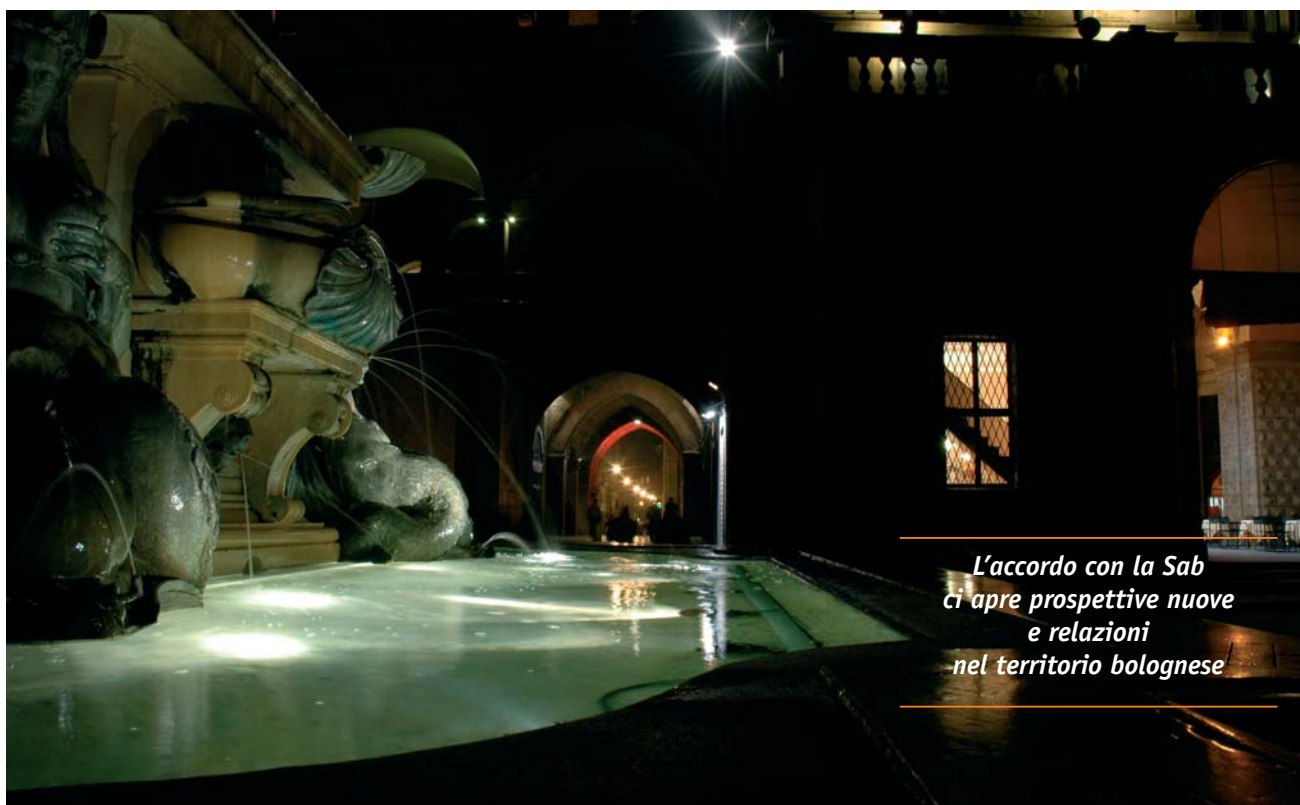
«Certamente, un grande risultato se consideriamo che siamo l'unica sede non in capoluogo di provincia. Però deve essere chiaro che questo nostro strumento, per quanto importante, da solo non può essere sufficiente a risolvere i problemi dell'economia; è necessaria una politica a livello nazionale rivolta al rilancio dei consumi e quindi della produzione, una politica che deve essere attuata anche a livello locale e che è stata sempre uno dei cavalli di battaglia di Confartigianato. Il concetto che portiamo avanti è lo stesso da diverso tempo: le istituzioni, le associazioni di categoria e le imprese devono fare quadrato con una concentrazione di progetti concreti dedicati al sistema imprese».

*Sul piano locale, come vede la situazione delle imprese a fine 2008?*

«Qui da noi la piccola impresa, al momento, sembra soffrire meno gli effetti della crisi, ma cominciano a vedersi segnali poco incoraggianti, come il ricorso massiccio alle sospensioni dei lavoratori. In linea generale, comunque, vedo diverse aziende con bilanci risicati che le costringono a interventi di genere manutentivo, rinunciando a qualsiasi tipo di investimento per il futuro».

*Per quel che riguarda gli associati di Confartigianato ci sono state aziende che non hanno retto l'impatto della crisi?*

«Non ci sono aziende in chiusura per cause legate direttamente alla crisi economica, diciamo che da sempre abbiamo un'alta natalità di imprese alla



*L'accordo con la Sab  
ci apre prospettive nuove  
e relazioni  
nel territorio bolognese*

quale fa da contraltare un alto tasso di mortalità nel breve periodo, ma più per motivi di inesperienza. La percentuale di chiusure è comunque troppo alta e noi sappiamo che dietro a un'attività in crisi ci sono sempre delle famiglie che si troveranno in difficoltà».

*In questo ambito avete attivato strumenti nuovi per aiutare le aziende in difficoltà?*

«A parte tutti i servizi tradizionali che forniamo alle imprese, ultimamente abbiamo sempre più richieste per la figura del "Temporary manager", che avevamo già da alcuni anni ma che ultimamente è sempre più cercata. Il "Temporary manager" è un esperto che lavora per un certo periodo dentro l'azienda che ne fa richiesta, aiutandola a risolvere problematiche esistenti o a sviluppare nuovi progetti. Si tratta di personale di Confartigianato altamente qualificato. In linea di massima stiamo passando dai servizi convenzionali, che continueremo a offrire, a servizi personalizzati, con particolare attenzione ad ambiente e sicurezza, dove le nostre imprese hanno investito molto anche in questo anno difficile».

*Questo 2008 ha portato anche l'allargamento verso Bologna, con la partecipazione in Sab (Società di servizi aziendali bolognese), una scelta di campo, Bologna e non la Romagna, come si spiega?*

«E' una scelta politica della nostra associazione, quella di andare verso l'area bolognese, dove vediamo notevoli possibilità, aprendo uffici e creando relazioni in quel territorio. Entrare in Sab serve a dare un segnale: Confartigianato Assimpresce nasce a Imola ma si vuole allargare in una realtà più ampia, quella di Bologna». (Sab è nata nel 1996 e assiste attualmente 800 imprese servendosi di 4 uffici e 30 addetti - Ndr).

*Lei sostiene che le istituzioni, le associazioni di categoria e le imprese debbano fare quadrato. Proprio quest'anno si sono tenute a Imola le elezioni amministrative, come sono stati i primi rapporti con la nuova Giunta?*

«Assolutamente positivi. Si è aperto fin da subito un confronto attivo con il sindaco Daniele Manca, con il quale avevamo già una buona conoscenza reciproca. Voglio rimarcare come a Imola l'Amministrazione comunale abbia sempre avuto il merito di creare e rendere funzionante una sorta di cabina di regia con all'interno tutti gli attori principali del territorio, aprendo il confronto e il dialogo con e tra gli interlocutori».

*Siete in procinto di aprire la nuova sede, che vedrà la luce nei primi mesi del 2009, un altro passaggio fondamentale per un'Associazione che si presenta sempre più in salute.*

«La sede non sarà semplicemente un posto nuovo per i nostri uffici, avrà un significato diverso, è stata progettata per essere qualcosa di più: il palazzo degli affari e degli incontri, un luogo aperto dove scambiarsi esperienze d'impresa»

*Quindi la stessa architettura, con grandi vetrate che danno un senso di apertura verso l'esterno, non è solo una scelta estetica?*

«Certamente, il concetto di apertura e confronto è per noi fondamentale, abbiamo investito molto, non solo nei muri, ma anche nelle tecnologie di comunicazione utilizzate e negli ampi spazi dedicati alla formazione».

Corrado Peli



Paolo Franceschi

L'ANNO CHE VERRÀ

# «La sfida del 2009 è intraprendere tutti assieme una strada per crescere»

**Unifidi è lo strumento che dà forza alle imprese nell'accesso al credito**

**Nuova sede e vecchie questioni, come la mobilità di merci e persone o i tagli alle scuole tecniche. In attesa delle prossime elezioni amministrative. Paolo Franceschi riflette su cosa ci attende.**

**P**er Confartigianato Assimprese l'anno che verrà porterà una nuova, grande e moderna sede centrale, a Imola. L'intervista con Paolo Franceschi, vicepresidente vicario dell'associazione non può che partire da qua.

«L'inaugurazione, prevista nella prima metà del 2009 – conferma – sarà certamente un appuntamento importante. A breve saranno terminati i lavori e avremo a disposizione nuovi spazi, all'altezza della sempre migliore qualità dei servizi offerti agli imprenditori. La nuova sede sarà anche luogo di rappresentanza dell'associazione, con spazi idonei a incontri e iniziative. Sarà certamente un punto di riferimento per l'espressione della nostra politica associativa che oggi, di fatto, senza un luogo adatto, è più difficoltosa».

**Ci sarà sempre più bisogno di un contatto diretto e di una rappresentanza forte.**

«Sì, il prossimo anno sarà difficile. Tutti i segnali dicono così. La recessione è a livello internazionale e coinvolge anche le nostre imprese, che in più si trovano nel disagio di subire la stretta al credito data dal sistema bancario. Noi dobbiamo mettere in campo tutti gli strumenti possibili per rinforzare le imprese, per dare più forza agli imprenditori e far sì che possano accedere al credito».

**La forza viene dal legame fra tanti.**

«Oggi fare impresa da soli non è più ipotizzabile. La piccola impresa che va avanti da sé è un modello del passato che ha sempre meno forza. Bisogna mettersi assieme per avere più peso nei confronti delle grandi realtà presenti sul mercato. La sfida del 2009 è intraprendere tutti assieme una strada per crescere. Non ci sono alternative: per un'impresa restare ferma è sinonimo di recedere quindi scomparire dal mercato».

**Fra gli strumenti a cui pensa c'è anche Unifidi?**

«Sì, è la risposta concreta a quanto dicevo poc'anzi. Il 2009 sarà anche l'anno di partenza operativa di Unifidi, il grande consorzio fidi a livello regionale nato dalla fusione delle cooperative di garanzia dei sistemi di Confartigianato e Cna (ne abbiamo parlato nel numero scorso, scaricabile anche dal sito confartigianato-assimprese.it – Ndr). La struttura si sta ora organizzando e prestissimo sarà pronta per dare muscoli alle Pmi nei confronti del sistema creditizio».

**Imola è l'unica città non capoluogo di provincia che avrà una sede di Unifidi. Soddisfatto?**

«Il circondario imolese ha ottenuto una rappresentanza importante negli organismi dirigenti di Unifidi. Credo che da parte nostra sia ora doveroso portare all'interno di questa nuova realtà la cultura imprenditoriale e associativa espressa dal nostro territorio. L'importanza di Imola all'interno del nuovo consorzio è un riconoscimento del buon lavoro svolto negli anni da Finfidi, la nostra cooperativa di garanzia, che ha ottenuto ottimi risultati».

**L'anno che verrà porterà anche le elezioni amministrative in quasi tutti i Comuni del nostro territorio.**

«Confartigianato Assimprese è pronta a confrontarsi con le forze politiche e con i candidati. Sono certo che non mancheranno occasioni d'incontro per darci la possibilità di conoscere le intenzioni e i programmi elettorali. Dal canto nostro contribuiremo con le nostre proposte e le nostre indicazioni. Dopodiché ogni associato valuterà. Io credo che il compito dell'associazione, in questa fase specialmente, sia quello di "contaminare" la Pubblica amministrazione, così come avviene da tempo al Tavolo delle associazioni imprenditoriali del Circondario imolese. E' questo un lavoro che deve essere intensificato, perché questo è un momento difficile che richiede ancor più impegno».



**«Il Paese deve essere trainato da persone capaci. Con un sistema non meritocratico, ma basato su raccomandazioni, baratti e lobby non arriviamo da nessuna parte».**

#### Quali le priorità?

«Sono temi che da tanto tempo sono sul tavolo: Passante nord, potenziamento della viabilità fra Bologna e Imola, scalo merci, treni... In questo territorio bisogna investire in infrastrutture. Il gap dei prossimi anni si giocherà su questo».

#### Non risolvere questi problemi renderebbe meno attraente il territorio?

«Una buona mobilità significa tempi più veloci e quindi meno costi. E chiaramente significa più interesse delle grandi aziende a scegliere le nostre aree per insediarsi, con un'evidente ricaduta positiva su tutto il sistema delle imprese locali e quindi dell'occupazione.

Questo territorio, nella sua autonomia, deve sapersi avvicinarsi al distretto industriale bolognese. Le persone e le merci devono poter raggiungere Bologna in modo rapido. E' chiaro che c'è un problema in tal senso basta prendere una volta il treno locale che va a Bologna in orari di punta per rendersi conto. Ed è altrettanto chiaro che questi non sono temi che l'amministrazione locale possa risolvere in tempi brevi, ma è necessario fare quanto possibile per arrivare all'obiettivo».

#### Difficile, con una Finanziaria da recessione, in cui si taglia tutto.

«Valuteremo la Finanziaria una volta che sarà approvata. Ma già ora possiamo esprimere preoccupazione per i tagli alla scuola ed in particolare agli istituti tecnici. Toccare la scuola tecnica significa non garantire domani il personale adeguatamente formato per le nostre imprese. E questo non è un problema solo di oggi: sono vent'anni che si taglia sulla scuola e si continua a ignorare il fatto che un Paese per progredire ha necessità di investimenti nella scuola e nella ricerca. E qui vorrei soffermarmi su un punto...».

#### Prego.

«Il sistema formativo deve basarsi sulle valutazioni del merito e introdurre vere metodologie premianti in tal senso. Ovviamente vanno trovati degli strumenti per aiutare chi rimane indietro, ma il Paese per non fermarsi ha bisogno di essere trainato da persone capaci. Questo deve diventare un tormentone, perché gli altri Paesi non ci aspettano di certo. Se pensiamo di andare avanti con un sistema non meritocratico, ma basato su raccomandazioni, baratti e lobby non arriviamo da nessuna parte».

#### Intanto i «cervelli» continuano a fuggire.

«L'unica ricerca che va avanti è quella a breve termine, che dà risultati subito, ma non duraturi. Se non si fosse investito nella ricerca teorica sulle particelle o in altri campi della fisica, ricerche che chiedono molti anni e ingenti risorse, oggi per esempio non avremmo la Tac: ma quale privato può permettersi di sostenere i costi di ricerche lunghe decenni? Eppure da anni si taglia su materie che a lungo termine ci renderebbero competitivi. Qua non si tratta dell'anno che verrà, ma degli anni che verranno».

#### Pessimista?

«Gli imprenditori sono ottimisti per natura. Però bisogna anche essere realisti, essere nel giusto stato d'animo per comprendere la natura delle difficoltà che ci attendono. Solo così potremo trovare le soluzioni, gli strumenti opportuni per garantire un futuro alle nostre imprese e alle famiglie che dipendono da esse».

Massimo Calvi

# Anno nuovo, sito nuovo

Già on-line il restyling del sito dell'associazione.



Il 2009 porta novità sul Web per la nostra associazione. Un rinnovamento della grafica, dei contenuti e dei servizi sul nostro portale, sempre raggiungibile digitando l'indirizzo [www.confartigianato-assimprese.it](http://www.confartigianato-assimprese.it). Si tratta di un primo passo di un percorso che porterà ulteriori evoluzioni, quali ad esempio: contenuti podcast (audio e video), sondaggi, area blog dove gli associati potranno partecipare con articoli e commenti.

Ma vediamo le principali novità:

### Grafica:

La nuova veste grafica è stata studiata per semplificare la navigazione all'interno dei contenuti del portale e rendere più accattivante il primo impatto, coordinando maggiormente l'immagine del sito con quella degli altri strumenti di comunicazione dell'associazione. La gamma dei colori utilizzati è quella del blu, scelti per riprendere il colore di Confartigianato Assimprese. Nella colonna di sinistra e di destra, oltre al menu di navigazione, newsletter e mailing list, sono stati predisposti spazi disponibili per l'inserimento di banner pubblicitari o eventi speciali. L'immagine di testata sarà modificata con cadenza variabile.

### News e agenda:

L'area news, che occupa sempre il corpo centrale dell'home page, non presenta novità rispetto a quella attuale, ci sono due notizie in primo piano, corredate da fotografia, e le

La nuova home page del sito

## Per essere presenti sul portale

Nel nuovo portale sono stati previsti diversi spazi dedicati alle imprese che vogliono veicolare la propria immagine sul sito di Confartigianato Assimprese. Ad esempio tutti gli associati saranno elencati nella pagina dei soci e riceveranno la newsletter informativa. Sarà inoltre possibile utilizzare l'apposita bacheca per fare inserzioni di ricerca personale, o di servizi, o di fornitori. Si stanno inoltre valutando soluzioni personalizzate.

Fra queste:

**Vetrina dedicata all'impresa:** dove inserire logo, indirizzo, link al sito ufficiale e descrizione delle attività aziendali, con possibilità di inserire allegati e immagini della propria impresa.

**Banner pubblicitari:** situati nelle colonne di sinistra e destra del sito, da collegare al sito aziendale oppure alla vetrina dedicata all'interno del portale di Confartigianato Assimprese. L'inserimento di questi banner potrà essere anche limitato nel tempo secondo diverse offerte che saranno definite. Gli stessi banner verranno inseriti anche nella newsletter generalista dell'associazione.

**Newsletter specifica:** l'impresa potrà acquistare un pacchetto di newsletter per proprie finalità, e quindi veicolare le sue notizie a tutta la mailing list dell'associazione.

**Video dedicati:** l'associato potrà inserire propri filmati sul portale (video promozionali, schemi di montaggio, descrizione di prodotti...). Confartigianato Assimprese potrà fornire anche la realizzazione dei filmati.



Un esempio di newsletter

# www.confartigianato-assimprese.it

Non solo una grafica più coordinata, ma anche nuovi servizi in arrivo.

restanti notizie a seguire, in ordine cronologico, con la possibilità di raggiungere tutte le immagini tramite l'archivio. Ogni notizia potrà essere accompagnata da immagini e allegati. Verrà attivata l'agenda, sempre in alto nel menu di destra, che conterrà non solo eventi e appuntamenti, ma anche tutte le scadenze fiscali per le imprese.

## Newsletter:

La newsletter sarà inviata periodicamente a tutti gli iscritti che ne facciano richiesta, si tratta di un notiziario via posta elettronica che aggiornerà gli utenti sulle novità presenti sul sito internet. Inizialmente saranno inviate newsletter generaliste, mentre in un secondo momento saranno attivate newsletter dedicate a specifici argomenti.

## Bacheca:

Sarà attivata una bacheca on-line nella quale inserire annunci riguardanti la ricerca di personale, la vendita di materiali o beni di consumo, offerte di lavoro e servizi.

## Area comunicazione:

L'Area comunicazione, già esistente, continua a proporre tutti i numeri in formato Pdf di Assimprese News, una rassegna stampa dei principali articoli riguardanti l'associazione usciti sulla stampa locale e una galleria di immagini relativa agli eventi organizzati da Confartigianato Assimprese.



The screenshot shows a website layout with a top navigation bar containing 'home - contatti'. The main header features the 'Confartigianato ASSIMPRESI' logo. Below the header, there's a breadcrumb trail: 'Pagina corrente: I soci >> Acme srl'. The main content area is divided into several sections: a left sidebar menu with links like 'L'Associazione', 'Servizi per le imprese', 'Associati', 'Convenzioni', 'I soci', 'Link', 'Download', and 'Assimprese comunica'; a central featured article for 'Acme srl' with contact information and a placeholder image; a right sidebar with 'Agenda' (listing a November 30th event), 'Newsletter' (with a sign-up link), and logos for 'BCC CREDITO COOPERATIVO', 'SIS.TER', and 'Rizomedia'. At the bottom, there's a 'Spazio a disposizione' section and a footer with the text 'Un esempio di vetrina per le imprese'.

## Glossario Internet

### Web 2.0

Il Web 2.0 è una locuzione utilizzata per indicare genericamente uno stato di evoluzione di Internet (e in particolare del World Wide Web), rispetto alla condizione precedente. Si tende ad indicare come Web 2.0 l'insieme di tutte quelle applicazioni on-line che permettono uno spiccato livello di interazione sito-utente (blog, forum, chat, sistemi quali Wikipedia, Youtube, Facebook...) La locuzione pone l'accento sulle differenze rispetto al cosiddetto Web 1.0, composto prevalentemente da siti web statici, senza alcuna possibilità di interazione con l'utente eccetto la normale navigazione tra le pagine, l'uso delle e-mail e l'uso dei motori di ricerca.

### Newsletter

La newsletter è un notiziario contenente testi e immagini diffuso periodicamente per posta elettronica. La newsletter è solitamente colle-

gata a un sito internet e attraverso la stessa gli utenti iscritti ricevono notizie e informazioni sulle novità inserite sul sito, raggiungibili attraverso link. Le newsletter devono sottostare alla normativa relativa alla privacy.

### Podcast

Per podcast si intendono documenti audio e video scaricabili tramite Internet su qualsiasi lettore di file digitali. Attraverso software appositi (ad esempio iTunes) installati sul proprio computer, è possibile selezionare i podcast di proprio interesse. Il software, con la frequenza decisa dall'utente, si collega ad Internet e controlla quali file sono stati pubblicati dai siti ai quali si è abbonati: se ne trova di nuovi, li scarica automaticamente. I podcast potranno poi essere ascoltati in ogni momento poiché la copia del file, una volta scaricata automaticamente, rimane sul computer dell'abbonato.

### Feed RSS

I Feed RSS sono un modo semplice per

racogliere contenuti da diverse fonti sul Web, facilitando l'opportunità di seguire gli ultimi aggiornamenti dei siti preferiti senza doverli visitare ogni volta singolarmente. In pratica, proprio come ci si abbona alle riviste o ai canali della Tv via cavo che ci interessano maggiormente, i Feed RSS permettono di sottoscrivere il contenuto Web (titoli di

news, bollettini meteo, podcast o blog post) e di ricevere questo contenuto direttamente sul proprio computer. In pratica non c'è più bisogno di visitare 20 siti diversi per controllare se sono stati aggiornati, perché con gli RSS, viene notificato ogni aggiornamento che possa interessare. Alcuni sistemi di posta elettronica gestiscono perfettamente i Feed RSS.



The graphic features the text 'UNIFIDI EMILIA ROMAGNA' in large, bold, blue letters, with 'EMILIA ROMAGNA' in smaller letters below it. The background is a grid of light green squares. At the bottom, a dark green banner contains the slogan 'PER DARE PIÙ GARANZIE ALLE IMPRESE' in white capital letters.

## Confartigianato Edile guidata da Montanari

*L'imprenditore della Sogei chiamato a rappresentare il comparto.*

**G**ianfranco Montanari è stato nominato alla guida della rappresentanza delle aziende del comparto edile di Confartigianato Assimpresse presso le sedi istituzionali e nel dialogo con le altre realtà del comparto. Montanari che guida il gruppo imolese Sogei, attivo nei settori dell'edilizia, del commercio e del turismo. La Sogei, impresa di costruzioni fondata nel 1968 da Giuseppe Montanari, aderisce a Confartigianato Assimpresse. «Montanari - dice Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Assimpresse - è un imprenditore giovane ed esperto, che ha a cuore la crescita e lo sviluppo della città e condivide con la nostra associazione il forte radicamento nel territorio. Siamo perciò molto onorati che abbia accettato il nostro invito a impegnarsi in prima persona per rappresentare tutti i nostri associati dell'edilizia».



Da sinistra: Gianfranco e Giuseppe Montanari.

**L'impresa edile Sogei srl** è stata costituita esattamente quarant'anni fa (era il 23 novembre 1968), dai fratelli Giuseppe e Giordano Montanari. In tutti questi anni l'impresa ha costruito a Imola migliaia di appartamenti, oltre a negozi e insediamenti in area industriale. La scelta di radicarsi nel territorio imolese ha portato la Sogei a diversificare i settori di attività. Alla costruzione e vendita di alloggi si sono affiancate la vendita di autovetture e le attività alberghiere. Gianfranco Montanari, classe 1966, è oggi alla guida del gruppo Sogei, che detiene anche il 100% dell'hotel Donatello, ed è presidente del Cda di Eurohotel, di cui il gruppo ha la quota principale, nonché legale rappresentante di Easy Car (concessionario Ford, Mazda e Lancia di Imola, Castel San Pietro e Faenza). In tutto sono circa 120 gli addetti direttamente alle dipendenze del gruppo, a cui si somma un ampio indotto. Gianfranco Montanari è anche presidente della Società turismo area imolese e di Alterim, l'associazione degli albergatori imolesi.

## Nazionale: Guerrini riconfermato

**Roma.** Giorgio Guerrini è stato confermato presidente nazionale di Confartigianato per il quadriennio 2008-2012. Lo ha riletto per acclamazione mercoledì 26 novembre l'assemblea dei delegati della nostra confederazione, che rappresenta 520.000 imprenditori appartenenti a 870 settori di attività e organizzati in 120 associazioni territoriali (con 1.215 sedi in tutta Italia), 20 federazioni regionali, 12 federazioni di categoria, 74 gruppi di mestiere. Guerrini sarà affiancato da tre vicepresidenti: Giorgio Merletti (presidente dell'Associazione Artigiani di Varese e di Confartigianato Lombardia) con l'incarico di vicepresidente vicario; Claudio Miotto (presidente della Confartigianato del Veneto); Francesco Sgherza (presidente di Confartigianato Puglia). Cesare Fumagalli è stato confermato Segretario generale.



Da sinistra: Francesco Sgherza, Cesare Fumagalli, Giorgio Guerrini, Giorgio Merletti, Claudio Miotto.



**FORM. ART. Vi propone**

- Analisi delle esigenze professionali delle aziende e dei lavoratori
- Progettazione e realizzazione di percorsi formativi a finanziamento pubblico e privato per titolari, soci, collaboratori familiari, dipendenti, lavoratori con contratto atipico
- Progettazione e realizzazione di percorsi formativi per apprendisti e per tutor aziendali
- Sperimentazione di un sistema di valutazione degli impatti della formazione

**FORM. ART.**  
Via Imolese, 2/6 - 40026 IMOLA (BO)  
Tel. 0542 21717 - Fax 0542 21962  
MISCOMBENEGOLE - www.confartigianato.it

**Per i tuoi LEASING scegli**



**È possibile richiedere preventivi presso tutte le sedi della Confartigianato**

### Convenzioni

Di seguito l'elenco delle aziende che riconoscono alle imprese associate a Confartigianato diversi tipi di tariffe promozionali e offerte. Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi presso le sedi di Confartigianato-Assimpresse.

**ACCORHOTELS**  
Hotels

**STARHOTELS**  
Hotels

**ERG**  
Carburante

**EBAY**  
Mercato online

**FIAT VEICOLI COMMERCIALI**  
Veicoli commerciali

**HERA IMOLA-FAENZA**  
Energia elettrica e gas

**IL RESTO DEL CARLINO**  
Quotidiano

**SABATO SERA**  
Settimanale

**SI AE**  
Società italiana autori ed editori

**TAMOIL**  
Carburante

**TARGARENT**  
Noleggio autoveicoli e veicoli commerciali

**TIM**  
Compagnia telefonica

**CAMPA**  
Mutua sanitaria integrativa

**RIZOMEDIA**  
Comunicazione d'impresa

#### Assimpresse News

**Proprietà - Editore:** Confartigianato Assimpresse di Imola e del territorio bolognese  
**Sede:** via Volta, 5 - 40026 IMOLA BO (0542.42112)

**Direttore responsabile:** Massimo Calvi

**Redazione:** a cura di Rizomedia

**Impaginazione:** Rizograph

**Progetto grafico:** Metamorfoosi

**Stampa:** Tipografia Benini, Imola

Aut. tribunale Bologna 7424 del 16/04/2004 - Sped. Abb. Post.

D.L. 353/2003 conv. L. 27/02/2004 n° 46 art. 1, comma 2, DBC Bologna

**Copyright:** Confartigianato Assimpresse di Imola e del territorio bolognese. Tutti i diritti di riproduzione e traduzione degli articoli pubblicati sono riservati.