

assimprese NEWS

Una squadra per vincere

Il team di Confartigianato
di Castel San Pietro Terme



In questo numero

Pagina 2

Un anno importante da affrontare insieme

Il 2008 porta alle piccole e medie imprese tante sfide importanti. Confartigianato offre servizi di alto livello per affrontarlo al meglio, tutti insieme.

Pagina 3

Il magazine di tutti gli artigiani

Un tocco di modernità e una nuova veste grafica per «Assimprese News», che si dividerà in due sezioni: News ed Economia.

Pagina 4

«Eliminare gli sprechi, dopo un'attenta valutazione del taglio dei costi»

Il vice presidente di Confartigianato-Assimprese Paolo Franceschi interviene sul dibattito relativo ai costi della politica.

Pagina 6

Alimentarti 2007: il trionfo della qualità imolese

Successo per lo stand di Confartigianato Assimprese alla seconda edizione del salone di Bologna, che promuove l'agroalimentare artigiano e cooperativo di qualità.



Un anno importante

Confartigianato Assimpres:

«Conciliare l'aumento dei costi con la necessità di praticare prezzi bassi»



Cara associata, Caro associato,
Il 2007 è terminato nell'incertezza di una ripresa timida, gracile, indebolita da un costo della vita sempre più alto e da una politica economica e fiscale che ancora stenta a decollare. L'anno appena cominciato porta dunque alle piccole e medie imprese tante aspettative e tante sfide importanti. Le imprese attendono ancora interventi realmente incisivi per tagliare sprechi e inefficienze, per contenere la spesa pubblica secondo criteri di efficienza e quindi per alleggerire la pressione fiscale non solo sui redditi dei lavoratori dipendenti, ma anche sul costo del lavoro e sui piccoli e onesti imprenditori, che producono lavoro e ricchezza per i loro territori e che, non ci stanchiamo di dirlo con forza, fanno ogni giorno la loro parte per sostenere il Paese.

Nel nostro territorio siamo più fortunati che altrove, è vero. La storia di Bologna e del territorio imolese ci parla di una capacità importante di dialogo, di relazione fra mondo del lavoro, istituzioni e società, fra cooperazione e imprese artigiane. Un dialogo, a volte anche nelle diversità, che vede noi di Confartigianato fra i protagonisti più convinti, e che ha permesso al nostro territorio di crescere anche in questo ultimo anno, seppur a un ritmo molto minore che in passato.

Ma se è vero che nell'anno trascorso le commesse alle nostre imprese non si sono fermate, è anche vero che si sono ridotte drasticamente le marginalità e questo fatto sta incidendo sugli investimenti. Sta incidendo sulla capacità di guardare al nostro futuro, di pensare a nuove generazioni di imprenditori che possano tenere caro un grande patrimonio di esperienza e sacrifici e portarlo nel domani.

Davanti a noi ci sono ancora mesi incerti. La terribile impennata dei costi dell'energia e delle materie prime sembra non avere fine e la concorrenza internazionale è sempre più agguerrita. Le piccole e medie imprese stanno conservando le risorse per la gestione dell'esistente, per la manutenzione, per cercare di ridurre i costi e restare competitivi.

Dobbiamo stare uniti, mantenere il dialogo con la società e il radicamento al territorio. Dobbiamo tutti insieme tessere una rete robusta, che ci sorregga e ci dia forza. Noi di Confartigianato-Assimpres siamo impegnati a tutti i livelli per sostenere i nostri associati. A livello istituzionale, con la presenza attiva e propositiva in seno al Circondario imolese, partecipando al Tavolo unico delle associazioni imprenditoriali e al tavolo 494 (infortuni sul lavoro); svolgendo azioni di rappresentanza presso tutti i Comuni del

territorio; comunicando attraverso i media le attività e le posizioni della nostra associazione all'opinione pubblica, ponendo l'accento sulle eccellenze o sulle tematiche più sentite. Infine, ma certo non meno importante, l'aspetto che più ci avvicina: i servizi e le consulenze che ogni giorno eroghiamo alle imprenditrici e agli imprenditori per aiutare e agevolare la loro vita professionale e familiare.

Cara Amica, caro Amico, come certo avrai potuto constatare si tratta di servizi di alto livello, che vedono impiegate risorse umane preparate e qualificate. Servizi e convenzioni che sono il nostro fiore all'occhiello: qualità e cortesia che ci distinguono e ci rendono unici.

Abbiamo deciso che questi servizi non debbano però costituire un ulteriore aggravio di costi per la tua impresa. Per questo motivo, nella maggior parte dei casi, le tariffe non saranno aumentate nel 2008. Ci auguriamo che questo piccolo gesto ti sia gradito e ti invitiamo a rinnovare la tua iscrizione a Confartigianato. Sarà un anno importante, affrontiamolo tutti insieme.

Il presidente di Confartigianato Assimpres: Gian Carlo Calamelli

Il segretario: Amilcare Renzi



Pierluigi Bersani a Imola per la Conferenza economica

Venerdì 18 gennaio, il ministro per lo Sviluppo economico è stato l'ospite d'onore alla serata di gala di Confartigianato

Il ministro per lo Sviluppo economico Pierluigi Bersani ha concluso la terza Conferenza economica del Circondario imolese, svoltasi giovedì 17 e venerdì 18 gennaio all'hotel Donatello di Imola. Dopo le due precedenti edizioni (l'ultima delle quali nel 2000), la Conferenza ha definito un ampio panorama conoscitivo relativo allo stato dell'economia del territorio imolese, proponendosi di realizzare un coordinamento tra soggetti pubblici e privati

coinvolti nello sviluppo territoriale, promuovendo in contemporanea un aggiornamento del «Patto territoriale per lo sviluppo». Bersani è arrivato a Imola venerdì 18 gennaio, invitato dal Nuovo Circondario imolese (organizzatore della Conferenza) per concludere l'evento. In serata, il ministro è stato l'ospite d'onore della cena di gala di Confartigianato-Assimpres Imola al ristorante Molino Rosso. «Liberare energie – Il ruolo delle Pmi per uno

sviluppo territoriale dinamico ed equilibrato» è stato il tema della serata, a cui hanno partecipato anche il sindaco di Imola Massimo Marchignoli e il vicepresidente di Confartigianato Assimpres Imola, Paolo Franceschi.

Sul prossimo numero di «Assimpres news», ampio approfondimento relativo ai temi della Conferenza economica e all'intervento del ministro Bersani.



Convenzioni



Di seguito l'elenco delle aziende che riconoscono alle imprese associate a Confartigianato diversi tipi di tariffe promozionali e offerte. Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi presso le sedi di Confartigianato-Assimpres.

ACCORHOTELS
Hotels

ERG
Carburante

EBAY
Mercato online

FIAT VEICOLI COMMERCIALI
Veicoli commerciali

HERA IMOLA-FAENZA
Energia elettrica e gas

IL RESTO DEL CARLINO
Quotidiano

SIAE
Società italiana autori ed editori

STARHOTELS
Hotels

TAMOIL
Carburante

TARGARENT
Noleggio autoveicoli e veicoli commerciali

TIM
Compagnia telefonica

CAMPA
Mutua sanitaria integrativa

SABATO SERA
Settimanale

RIZOMEDIA
Comunicazione d'impresa



Il magazine di tutti gli artigiani

Un tocco di modernità e una nuova veste grafica in quadricromia per «Assimprese News»

Quello che avete appena iniziato a sfogliare è il nuovo «Assimprese News». È un assaggio di ciò che, periodicamente, arriverà nelle vostre imprese per tenervi aggiornati riguardo a tutte le informazioni che orbitano attorno al mondo di Confartigianato. Un notiziario che affonda le sue radici nel precedente «Federimprese News» e ne rappresenta la naturale evoluzione, con l'obiettivo di essere uno strumento d'appoggio all'impresa per districarsi nelle pieghe di un'economia che continua a presentare novità rilevanti, giorno dopo giorno.

«Assimprese news» punta su una grafica accattivante e uno stile di scrittura diretto, capace di invitare alla lettura, facilitando la consultazione delle pagine. Per questo, accanto alla scelta della quadricromia, si è optato per percorsi di consultazione ricchi di scorciatoie cognitive, rappresentati innanzitutto dalla suddivisione del magazine in due sezioni: in primis quella delle News, contenente gli approfondimenti relativi alle attività più significative del mese per Confartigianato Imola, ma anche interviste a personalità di spicco del mondo della politica, dell'economia e delle istituzioni locali, case-history, profili d'impresa e una rassegna delle più significative notizie economiche provenienti dal territorio. La seconda sezione è quella dell'Economia: rappresenterà invece una sorta di vademecum, estremamente pratico, quasi come un consulente a vostra disposizione: ricordandovi le scadenze importanti, suggerendovi opportunità interessanti di crescita e agevolazioni, senza dimenticare gli approfondimenti legati a novità in campo legislativo, a livello di contratti collettivi, di codici di regolamentazione

Confartigianato ASSIMPRESE

«Assimprese News» - Anno V - N. 0 - Gennaio 2008
 Redazione: Rizmmedia società di giornalisti - progetto e impaginazione: Metamorfosi - stampa: Tipografia Benini
 aut. tribunale Bologna 7424 del 16/04/2004 - Direttore responsabile: Massimo Cavigli - Sped. Abb. Post. B.L. 353/2003 conv. L. 27/02/2004 n° 46 art. 1, comma 2, BCC Bologna

assimprese NEWS

Una squadra per vincere

Il team di Confartigianato di Castel San Pietro Terme

In questo numero

- Pagina 2**
Un anno importante da affrontare insieme
 Il 2008 porta alle piccole e medie imprese tante sfide importanti. Confartigianato offre servizi di alto livello per affrontarlo al meglio, tutti insieme.
- Pagina 3**
Il magazine di tutti gli artigiani
 Un tocco di modernità e una nuova veste grafica per «Assimprese News», che si dividerà in due sezioni: News ed Economia.
- Pagina 4**
«Eliminare gli sprechi, dopo un'attenta valutazione del taglio dei costi»
 Il vice presidente di Confartigianato-Assimprese Paolo Franceschi interviene sul dibattito relativo ai costi della politica.
- Pagina 6**
Alimentarti 2007: il trionfo della qualità imolese
 Successo per lo stand di Confartigianato-Assimprese alla seconda edizione del salone di Bologna, che promuove l'agroalimentare artigiano e cooperativo di qualità.

o di norme indispensabili in tema di sicurezza e formazione.

Tecnicamente e graficamente, siamo certi che il nuovo «abito» renderà la vostra lettura ancora più piacevole rispetto al passato. E, per agevolarvi ulteriormente, ciascuna delle categorie di argomenti che saranno tratti in «Assimprese News», è stata associata ad un sistema di icone semplici e di immediata interpretazione, in modo da identificare rapidamente la tematica di riferimento di ciascun articolo.

Non ci resta che proseguire questo lavoro, per rendere possibile ciò che in questa riga di chiusura desideriamo augurarvi: una buona lettura.

La redazione

Carta dei valori e dei servizi 2008

Opportunità promozionali per le imprese associate a Confartigianato

Si rinnova anche quest'anno la possibilità per le aziende associate alla rete di Confartigianato-Assimprese Imola, di aderire al progetto «Convenzione 2008 della Carta dei valori e dei servizi 2008» per promuovere l'attività dell'impresa attraverso i canali promozionali di Confartigianato. Sono diverse le modalità con le quali è possibile valorizzare l'attività d'impresa sugli strumenti di comunicazione:

Guida alle convenzioni 2008

stampata in 3.000 copie e spedita a tutti gli associati della Provincia di Bologna in occasione del tesseramento 2008.

Sito internet

www.confartigianato-assimprese.it e www.confartigianatoimola.com portale con informazioni giornaliere che vanta oltre 7.000 visitatori al mese.

«Assimprese news»

Notiziario bimestrale della nostra organizzazione, con una tiratura di oltre 3000 copie, inviate alle imprese clienti ed a tutto il livello istituzionale del territorio provinciale.

Le opportunità promozionali hanno costi molto ridotti:

- è gratuito l'inserimento nella guida alle convenzioni 2008;
- al costo annuale di 150 euro, è possibile ottenere visibilità attraverso il sito internet;
- al costo di 250 euro, sarà possibile promuovere l'attività d'impresa mediante un articolo redazionale «storico», pubblicato in «Assimprese News»

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'ufficio di riferimento presso Confartigianato-Assimprese Imola, al numero 0542-42112 (Gianna Marocchi - Simona Bonfatti), oppure agli indirizzi e-mail: gmarocchi@confartigianatoimola.com sbonfatti@confartigianatoimola.com

Sei in: Home Page

lunedì 21 gennaio 2008

L'Associazione
Chi siamo, sedi, recapiti...

Servizi per le imprese
Fisco, formazione, lavoro...

Associati
Servizi per le imprese...

Convenzioni
Le occasioni per crescere...

I soci
L'elenco associati...

Link utili
Link istituzionali ed utilità...

Download
La modulistica utile...

Confartigianato comunica
Newsletter, forum...

In primo piano
20 gennaio 2008
L'intervento del ministro Pier Luigi Bersani alla cena di gala di Confartigianato Assimprese.
Pubblichiamo l'intervento audio del ministro per lo sviluppo, intervenuto alla cena presso il Molino Rosso di Imola, in occasione della chiusura della Conferenza economica del Circondario imolese. [continua](#)

16 gennaio 2008
Campagna tesseramento 2008.
Un anno importante, da affrontare insieme. [continua](#)

Altre notizie
20 dicembre 2007
«Calmiere i prezzi è bene, ma occorrono soluzioni condivise»
Occorre conciliare l'aumento dei costi di produzione con la necessità di praticare prezzi bassi. [continua](#)

12 dicembre 2007
Confartigianato sullo sciopero degli autotrasporti.
Francesco Del Boca (Confartigianato Trasporti): "Rilevata l'indisponibilità del Ministro Bianchi, il fermo prosegue. Le ragioni della nostra protesta" [continua](#)

11 dicembre 2007
Obbligo del corso di formazione per l'utilizzo dei ponteggi
La scadenza del termine ultimo è prevista per il 23 febbraio 2008. [continua](#)

Agenda e scadenze

<<	1	2	3	4	5	6	>>
31	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	

guarda il filmato

BCC
CREDITO COOPERATIVO

Finfidi
Credito agevolato e garantito

SIS.TER
gestione del patrimonio

Rizmmedia
comunicazione



**Intervista al vicepresidente di
Confartigianato-Assimprese
Imola, Paolo Franceschi**

« Eliminare gli sprechi, dopo un'attenta valutazione del taglio dei costi »

Occorre cautela, per non tagliare servizi fondamentali per le persone e le imprese.

Uno dei punti salienti della Legge finanziaria 2008 recentemente approvata dal Governo, riguarda la razionalizzazione della spesa pubblica, un obiettivo da raggiungere seguendo quattro direttrici fondamentali: la razionalizzazione degli enti pubblici statali e l'eliminazione delle duplicazioni di enti a livello infraregionale; la riqualificazione della spesa nella Pubblica amministrazione; la riforma della rappresentanza politica locale e la razionalizzazione delle partecipazioni pubbliche.

Misure che vanno a colpire i costi pubblici sia a livello nazionale (l'intervento più significativo riguarda il taglio del 10% del contributo elettorale ai partiti politici), ma anche a livello locale.

Una delle novità contenute nella nuova Finanziaria riguarda il ruolo delle Comunità montane, per le quali il Governo ha disposto una riforma atta a ridimensionare il numero di questi enti, al fine di raggiungere un risparmio complessivo di oltre 60 milioni di euro. Saranno le Regioni, entro sei mesi dalla data di entrata in vigore della Finanziaria, a dover provvedere con legge propria al riordino della disciplina delle proprie Comunità montane: sembra a rischio la posizione della Comunità montana della Valle del Santerno, composta da meno di cinque comuni (Casalfiumanese, Borgo Tossignano, Casalfiumanese, Castel del Rio), che è il requisito minimo imposto dalla nuova legge per evitarne la soppressione. Scampato pericolo, almeno per il momento, per il Comune di Pianoro, che in un primo momento sembrava escluso, ma le modifiche «last-minute» alla normativa (innalzato da 15.000 a 20.000

abitanti lo sbarramento per far parte dell'ente), dovrebbero evitare al comune bolognese l'esclusione dalla Comunità Montana delle Cinque Valli. Martedì 15 gennaio, si sono svolti in Regione due incontri tecnici per discutere di questo riordino istituzionale.

Senza dubbio, il mondo delle piccole e medie imprese guarda con favore alla riduzione della spesa pubblica, purché non si traduca in minore efficienza e competitività sul territorio e in un abbassamento del livello di servizi. Gli artigiani del circondario imolese hanno bisogno di un interlocutore istituzionale sul territorio, disponibile ad un dialogo semplice e in tempi stretti. Su questi temi, e con uno sguardo al territorio imolese, ecco il pensiero di Paolo Franceschi, vicepresidente di Confartigianato-Assimprese.

Franceschi, razionalizzare va bene, ma non è che si rischia di prendere il vento dell'antipolitica ed eccedere?

«Lasciarsi andare al populismo è semplice. Faccio un esempio: sull'ipotesi di tagli o chiusura delle Comunità montane sarebbe facile esternare a favore del taglio dei gettoni di presenza dei consiglieri per riscuotere consenso. Anche se parliamo di gettoni che valgono poche decine di euro e di persone che per lo più dedicano parte del loro tempo alla cura del bene comune. Ma poi a tagliare cosa risolvo? La nostra Comunità montana, ad esempio, non è un ente vuoto e ha fatto davvero



Non dobbiamo perdere l'autogoverno del territorio. La programmazione territoriale e il riassetto istituzionale hanno a che fare con la competitività del nostro sistema delle imprese.

Foto: RIZOMEDIA

molto per il territorio, ha portato risorse ed è stata determinante nella valorizzazione dei prodotti tipici, favorendo così anche presidio e mantenimento ambientale. Inoltre oggi non è ancora chiaro se e cosa la sostituirà. I problemi non si risolvono col populismo ma con l'analisi e il ragionamento. E allora noi dobbiamo essere chiari in partenza e dire che una cosa sono gli sprechi, altra cosa sono i costi che vanno sempre commisurati al risultato ottenuto. Se non diciamo questo facciamo confusione e cattiva informazione».

Sicuramente gli sprechi non piacciono a nessuno.

«Gli sprechi sono un male nascosto e vanno eliminati. E' un sano principio valido in tutti i campi, nelle imprese come nelle famiglie e nella pubblica Amministrazione. Gli sprechi vanno tagliati, siamo tutti d'accordo e non si discute. Ma prima di andare a tagliare i costi bisogna capire bene a cosa essi si riferiscono».

Certe economie non sono un buon affare...

«Appunto. Il taglio dei costi va affrontato con cautela. Noi italiani spesso passiamo da un eccesso all'altro. In questo caso da un eccesso di sprechi si rischia di arrivare a un taglio di servizi alle persone e alle imprese. Prendiamo il nostro circondario: ovviamente tutto è migliorabile ma se ci rapportiamo ad altri territori è innegabile che la

capacità del nostro sistema di gestire una propria autonomia ha portato benefici a tutto il sistema territoriale del Circondario. Vogliamo contare su istituzioni e amministrazioni più vicine a noi. Tutto questo ha un costo. Per questo dobbiamo fare attenzione a non buttare il bambino insieme all'acqua sporca».

Suggerimenti?

«I ruoli vanno rispettati. L'amministrazione della cosa pubblica è compito della politica. Noi come associazione di imprenditori abbiamo però il dovere di sottolineare e chiedere ciò di cui le piccole e medie imprese hanno bisogno».

Di cosa hanno bisogno le Pmi del territorio imolese?

«Non dobbiamo perdere l'autogoverno del territorio. Abbiamo bisogno di avere un interlocutore istituzionale certo, vicino a noi, con il quale si possa dialogare in maniera semplice e in tempi stretti. La programmazione territoriale del circondario e il riassetto istituzionale locale sono elementi che hanno a che fare, oltre che con la qualità della vita, anche con la competitività del nostro sistema delle imprese. Credo che sarà importante discutere di questi temi durante l'imminente Conferenza economica».

A cura di Rizomedia



ALIMENTARTI 2007

Oltre sessantamila presenze alla seconda edizione di Alimentarti, la rassegna fieristica che mette in vetrina le eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche italiane, con un rilievo particolare per la qualità della produzione emiliano-romagnola. L'evento, promosso da Confartigianato e Confcooperative, è andato in scena presso il quartiere fieristico di Bologna dall'8 all'11 novembre, dove alcune centinaia di aziende rappresentative dell'agroalimentare artigiano e cooperativo di qualità hanno proposto il meglio della propria «arte» ad appassionati e addetti ai lavori, mediante degustazioni, assaggi e vendita diretta di numerosi prodotti: dall'affettato ai tortellini, dai formaggi alla pasticceria e alla gelateria, senza dimenticare i diversi laboratori tematici, che hanno riscosso un notevole successo di pubblico.

Il trionfo della qualità imolese

Grande successo per lo stand di Confartigianato-Assimprese alla 2^a edizione del salone di Bologna, che promuove l'agroalimentare artigiano e cooperativo di qualità



Sono state tante le imprese che hanno contribuito ad animare lo stand di Confartigianato Assimprese Imola, uno di quelli maggiormente visitati e graditi dal pubblico. Merito della scelta di rappresentare il territorio mediante l'opera di realtà operanti lungo tutta la filiera: dalla coltivazione (presente il Consorzio castanicoltori di Castel del Rio), alle aziende di servizi, attrezzature e sistemi informatici, come Agrimola Spa, di Casalfumanese, leader nella produzione della frutta surgelata e titolare della certificazione «Castagne e Marroni dall'albero al consumatore».



Protagonista del settore dei servizi è stata anche Cassetta Group di Imola, presente con sistemi informatici per la tracciabilità alimentare e la gestione degli approvvigionamenti nelle imprese di ristorazione o trasformazione degli alimenti. E ancora, la Surf Srl, un'altra azienda imolese attiva nel settore della ristorazione professionale e nell'arredamento degli esercizi pubblici. Tanta la curiosità e l'interesse da parte degli addetti ai lavori per queste importanti attività, capaci di migliorare l'efficienza complessiva della filiera agroalimentare.



Altissima è stata, inoltre, l'affluenza presso lo spazio adibito ad assaggi e degustazioni, dove Confartigianato Assimprese Imola ha esibito un vero team di «All-star», rappresentativo dell'ottima qualità dei sapori del territorio. Lo staff di Umberto Cavina, patron del ristorante Monte del Re, ha portato in tavola gustose preparazioni «finger food»: letteralmente bocconcini da mangiare con le dita, senza le posate, ideali per un aperitivo. E allora, a proposito di «buon bere», i calici si sono innalzati grazie ai vini di Poderi delle Rocche, Giovannini, Frascineti, Cà Bruciata, Fondo Cà Vecja, Zuffa Marino, Assirelli e Merlotta.



Il sabato e la domenica, poi, gli argomenti «stuzzicanti» per visitare lo stand di Confartigianato-Assimprese si sono moltiplicati. Gran successo, il sabato, per Marinella Betti del ristorante «La Terrazza» di Sassoleone: la bontà delle sue ficittole ha scatenato un vertiginoso passaparola all'interno di tutto il padiglione 33, tanto che perfino il segretario di Confartigianato Emilia Romagna, Gianfranco Ragonesi, non si è lasciato sfuggire lo sfizioso assaggio.

Anche nella giornata di chiusura, non è mancato lo zampino «gastronomico» di Sassoleone: è infatti originaria di questo paese della Valle del Sillaro Orietta Sarti, che ha proposto al pubblico i suoi ottimi «capaltaz», in attesa di lanciarsi nell'apertura di un nuovo negozio di pasta fresca a Imola. Tanti apprezzamenti per Orietta, in primis dal segretario nazionale di Confartigianato Cesare Fumagalli, ma siamo certi

che la signora Sarti non sia rimasta indifferente all'assaggio curioso e soddisfatto del grande guru della pasta asciutta italiana, Giovanni Rana. Più «dolci», infine, i gusti dell'assessore regionale alle attività produttive Duccio Campagnoli, che ha accompagnato il panettone di Monte del Re con Albana di Romagna passito. «Il nostro sistema imprenditoriale – ha commentato Amilcare Renzi – esprime grande qualità anche nel settore alimentare, dove l'evoluzione dei processi produttivi si coniuga con il rispetto della tradizione e della salubrità dei cibi. Questa è la cultura che ci contraddistingue e che si è formata nei secoli all'interno delle piccole imprese, spesso a conduzione familiare».

Un successo, quindi, sia per «Alimentarti», manifestazione giovane ma apprezzata dagli addetti ai lavori per la quale si prevedono sviluppi futuri interessanti, sia per la presenza delle aziende del territorio, apprezzate su tutta la linea: «Il circondario imolese è nel cuore di questa grande "food-valley" che è l'Emilia Romagna, proprio al confine tra la tradizione emiliana e quella romagnola. Per questo – conclude Renzi – è importante la nostra presenza ad Alimentarti, ma anche al fianco degli imprenditori, per sostenerli, fornendo loro sempre più qualità e sicurezza alimentare, coniugando innovazione e tradizione con la promozione delle imprese del territorio in eventi fieristici emergenti, proprio come questo».

La Redazione





Sicurezza sul lavoro: utilizzo dei ponteggi

Confartigianato organizza un corso di formazione nel Circondario imolese

Entrata in vigore del Decreto legislativo 235/03 prevede l'obbligo di frequentazione di un corso di formazione a norma di legge per tutti gli operatori (titolari, dipendenti e collaboratori) impiegati nei cantieri temporanei e addetti a operazioni di montaggio, trasformazione e smontaggio dei ponteggi. Sabato 23 febbraio 2008 è il termine ultimo per la frequentazione del corso e il conseguimento dell'attestato di abilitazione: in caso di inadempienza, sono previste pesanti sanzioni amministrative e penali.

Per questo Confartigianato sta organizzando, in qualità di soggetto formatore autorizzato e in collaborazione con formatori abilitati (ai sensi del Decreto ministeriale 166/01), un corso di formazione rivolto alle imprese del circondario imolese, finalizzato all'apprendimento delle

fondamentali tecniche operative per eseguire in condizioni di sicurezza le attività di montaggio, smontaggio e trasformazione dei ponteggi.

Il corso, suddiviso in tre moduli (due di teoria e uno di pratica) si svolgerà a Imola nell'arco di quattro giornate, per una durata complessiva di 28 ore: l'attestato sarà rilasciato da Confartigianato, in seguito al superamento delle prove di teoria e pratica, previa verifica di partecipazione ad almeno il 90% delle lezioni, e avrà valore su tutto il territorio nazionale. Per informazioni, è possibile contattare il servizio Ambiente e Sicurezza di Confartigianato, tel. 0542-25696 (riferimento: Stefano Mazzetti).

La quota d'iscrizione per ogni partecipante è di 500 Euro + Iva: le imprese potranno usufruire di uno sconto del 10% se iscriveranno almeno 3 persone, del 20% se ne iscriveranno almeno 5.

Caro spesa

Confartigianato Assimprese: «Conciliare l'aumento dei costi con la necessità di praticare prezzi bassi»

Confartigianato-Assimprese è sensibile alla necessità, per le famiglie e le persone più deboli, di contenere la spesa sui principali generi alimentari. Per questo, si consolida sempre più l'intenzione di istituire un tavolo comune per agevolare il dialogo tra imprese, istituzioni e consumatori, per valutare dati e proposte al fine di trovare soluzioni condivise, all'insegna dell'equità per tutte le parti coinvolte: «Siamo favorevoli allo sviluppo di forti relazioni sul territorio alla ricerca delle soluzioni migliori per calmierare i prezzi – dichiara Amilcare Renzi –. Pensando alle piccole aziende, è chiaro che non possiamo ignorare il forte aumento del costo delle materie prime e dell'energia: per fare un esempio, il rincaro della farina e dell'energia necessaria all'alimentazione dei forni, non può non incidere sul prezzo finale del pane. Ed è difficile non considerare in questa analisi la pressione fiscale e il costo del lavoro».

Problematiche a cui gli associati di Confartigianato-Assimprese stanno già pensando di fornire una risposta, impegnandosi a non scaricare l'aumento dei costi di produzione



interamente sui consumatori, i più importanti «portavoce» della qualità artigiana: «Occorre agire – conclude Renzi – anche sul versante dei costi, perché se questa rincorsa agli aumenti non cesserà, molte piccole imprese fatteranno sempre più a mantenere un soddisfacente rapporto qualità-prezzo, rendendo instabile la loro posizione sul mercato».



Pianoro Fashion 2007: moda sotto le stelle

Lo scorso fine settembre la sfilata di moda in piazza dei Martiri

Si è svolto a Pianoro lo scorso fine settembre l'evento «Pianoro fashion 2007: under the stars», una serata dedicata alla moda, allo spettacolo e alla beneficenza organizzato dai commercianti del centro in collaborazione con il Comune di Pianoro. Il ricavato della serata è stato devoluto alla Pubblica assistenza di Pianoro.

Brevi

SETTORE TESSILE: FIRMATO IL RINNOVO DEL CONTRATTO

Aumento medio mensile di 100 euro e disciplina dell'apprendistato professionalizzante. È stato siglato il 10 gennaio l'accordo tra le organizzazioni di categoria dell'artigianato e i sindacati per il rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro nei settori tessile-abbigliamento-calzatura-pelletteria-pellicceria e giocattoli, che coinvolge circa 300.000 lavoratori dipendenti. A livello economico, la nuova intesa prevede un aumento medio mensile di circa 100 euro, corrisposto in due tranches di ugual valore (la prima dal 1 febbraio 2008), e inoltre una somma una tantum di 400 euro. Viene inoltre regolato l'apprendistato professionalizzante (confermando il meccanismo che porta all'aumento delle retribuzioni in percentuale crescente in rapporto all'anzianità di servizio) ed è riconosciuto il trattamento di integrazione, in caso di maternità, per il periodo di astensione obbligatoria dal lavoro.

Soddisfatto Stefano Acerbi, presidente di Confartigianato Moda: «Questo accordo conferma l'impegno, già assunto con i recenti rinnovi dei contratti nei settori legno, lapideo e comunicazione, a valorizzare il nuovo modello di apprendistato professionalizzante, qualificante e peculiare dell'artigianato sia per la durata della formazione, sia per le nuove prestazioni garantite all'apprendista. L'accordo sottolinea che l'apprendistato, nell'artigianato, ha tradizionalmente rappresentato uno strumento unico e speciale per la trasmissione di competenze di rilevanza strategica per garantire buona e stabile occupazione».

BCC RAVENNATE E IMOLESE: BORSE DI STUDIO E TIROCINI

Percorsi formativi aperti ai giovani, per un valore complessivo di oltre 55.000 euro. La Banca di credito cooperativo ravennate e imolese (Bcc), in collaborazione con la Fondazione «Giovanni Dalle Fabbriche», ha bandito un concorso per l'assegnazione di 41 borse di studio, di diverso importo, per un valore complessivo di oltre 55.000 euro, allo scopo di valorizzare lo sforzo dei giovani negli studi, preparandoli a svolgere un ruolo attivo nella società e guidandoli nella crescita culturale e professionale.

La prima tipologia di borse di studio, aperta ai residenti nei Comuni dove sono ubicate filiali della Bcc ravennate e imolese, offre le seguenti possibilità:

- «Tirocini formativi all'estero»: fino a 8 tirocini di 14-16 settimane presso aziende estere, nell'ambito del programma comunitario «Leonardo Da Vinci» e promosse dalla società «Educazione all'Europa» di Ravenna, in collaborazione con la Bcc ravennate e imolese.
- «Energie rinnovabili»: assegnate per il progetto «Scienza per il futuro», sul tema delle energie rinnovabili. In collaborazione con l'associazione scientifica «ScienzaE» di Imola, è



Nel cuore di ogni strategia, LA PERSONA.

FORM.ART.
LABORATORIO DI COESIONE

Via Meloni, 2/G - 40026 Imola (BO)
tel. 0542 27777 - fax 0542 23862
info@imola.formart.it - www.formart.it

FORM.ART. Vi propone

- Analisi delle esigenze professionali delle aziende e dei lavoratori
- Progettazione e realizzazione di percorsi formativi a finanziamento pubblico e privato per titolari, soci, collaboratori familiari, dipendenti, lavoratori con contratto atipico
- Progettazione e realizzazione di percorsi formativi per apprendisti e per tutor aziendali
- Sperimentazione di un sistema di valutazione degli impatti della formazione



Nel cuore di ogni strategia, LA PERSONA.

FORM.ART.
LABORATORIO DI COESIONE

Via Meloni, 2/G - 40026 Imola (BO)
tel. 0542 27777 - fax 0542 23862
info@imola.formart.it - www.formart.it

FORM.ART. Vi propone

- Analisi delle esigenze professionali delle aziende e dei lavoratori
- Progettazione e realizzazione di percorsi formativi a finanziamento pubblico e privato per titolari, soci, collaboratori familiari, dipendenti, lavoratori con contratto atipico
- Progettazione e realizzazione di percorsi formativi per apprendisti e per tutor aziendali
- Sperimentazione di un sistema di valutazione degli impatti della formazione