

I NODI DEL COMMERCIO

NUOVI SCENARI

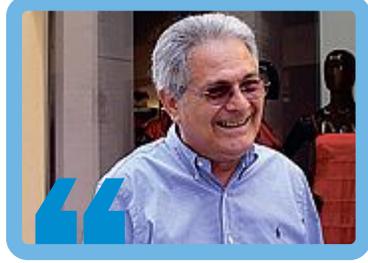
ALL'INCONTRO CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA È EMERSO CHE AL TAVOLO SIEDERANNO ANCHE I COMMERCianti. ED È UNA NOVITÀ SIGNIFICATIVA



Angelo Gregorio

Calzoleria Express

Abbiamo programmato un incontro a base di birra per mercoledì 23. Decideremo come partecipare al Piano



Luca Alpi

titolare di Luca's

Bisogna sentire la gente che non viene in centro e capire il perché. Aperti la sera? Alle 21 non c'è più nessuno



Daniele Dalmonte

Ferramenta Parenti

Alle associazioni chiediamo che si cambi metodo. Non ci hanno mai coinvolto sul progetto



Giuliana Tabanelli

dell'omonima libreria

Campagnoli ci ha messo la faccia, è sempre disposta ad ascoltare i commercianti, ma di risorse non ce ne sono

INDAGINE

Il centro piace per passeggiare

Piace sì, ma soprattutto per fare una passeggiata. O almeno è questa la motivazione che spinge il 50,8% degli intervistati a frequentare il centro storico imolese. Il dato emerge da un'indagine commissionata dal Comune per valutare le caratteristiche attrattive del centro e condotta dal 19 al 21 marzo su un campione di visitatori. Il 50,8% degli intervistati sceglie il centro come meta del tempo libero, seguito dal 35,9% delle persone spinte dallo shopping e dal 35,3 che deve sbrigare pratiche burocratiche negli uffici. Guardando ai vantaggi nel fare acquisti in centro, spicca su tutti la varietà di marche disponibili (22,5%), la possibilità di unire gli acquisti a una passeggiata (19,1), l'ambiente piacevole (18,1) e i prodotti di qualità (17,3). Esaminando invece la rete commerciale, a febbraio sono state contate 472 attività e 77 pubblici esercizi. Rispetto al 2008 però, complice la crisi, gli esercizi commerciali sono calati del 12%, soprattutto nel non alimentare. Su un sistema che però conta 400 locali - di cui 315 solo punti vendita - l'11% risultano sfitti, o locali chiusi o in ristrutturazione.

La fronda dei negozianti

Piano per il centro storico, cresce la voglia di fare da soli

di CRISTINA DEGLIESPOSTI

QUALCOSA sta cambiando, anche nel settore del commercio e anche in una città come Imola. I segnali si sono visti tutti nell'incontro di martedì sera tra Comune, associazioni di categoria (Ascom, Confesercenti, Cna e Confartigianato), operatori del centro storico e Area Blu, indetto per illustrare i contenuti del progetto di valorizzazione del che ha ottenuto un finanziamento regionale da 100mila euro (altri 30mila li metterà l'amministrazione). Una serata in cui non sono mancate le contestazioni, ma che ha aperto anche nuovi scenari: al Tavolo del piano d'area - il tavolo che 'conta', che prende le decisioni col Comune e dove oggi siedono solo le associazioni - ci saranno anche i commercianti. L'apertura è arrivata dall'assessore al Centro storico Monica Campagnoli, secondo la quale «gli operatori si devono dotare però di un'organizzazione che li rappresenti al tavolo come accade in altre città, dove ci sono comitati. L'obiettivo è mantenere un filo di-



I commercianti intervenuti all'assemblea

retto tra istituzioni, associazioni e comitati». E il giorno dopo un'apertura simile, c'è già chi si dichiara a raccogliercela al volo. «Se c'è anche solo un piccolo spiraglio, i commercianti ci sono - dice Angelo Gregorio della Calzoleria express -. Infatti abbiamo già programmato una 'birrata' per mercoledì 23 e decidere insieme come partecipare al

piano». Che si tratti di una spallata alle associazioni? Nessuno conferma, ma la sensazione c'è tutta. «I contenuti del progetto di valorizzazione del centro li condividiamo anche, sono simili a quelli che avevamo elaborato ultimamente come gruppo di commercianti - dice Daniele Dalmonte della ferramenta Parenti -, ma chiediamo che si cam-

bi metodo. Le associazioni non ci hanno mai coinvolto sul progetto, dando forse per scontato di conoscere le nostre esigenze». Sul buon esito del progetto si dice fiduciosa Giuliana Tabanelli dell'omonima libreria che plaude a Campagnoli. «Ci ha messo la faccia, è sempre disposta ad ascoltare i commercianti - racconta -. Ha parlato chiaramente: di risorse non ce ne sono più, per questo dobbiamo tirare fuori l'inventiva prima di tutto noi». Non mancano però le critiche. «Non serve sentire la gente che viene in centro, ma quella che non ci viene e perché - sostiene Luca Alpi di Lucas -. Sembra retorica e poesia. Ci chiedono di tenere accese le vetrine alla sera, ma alle 21 non c'è più nessuno in giro. Ho già proposto di fare una prova di tre mesi facendo parcheggiare le auto in piazza Gramsci dalle 18 alle 24, ma nulla. Poi perché non prolungare 'Imola in musica' a tutta l'estate, magari un fine settimana al mese?».

La perdita di

Maurizio

ci priva di un amico, di un collega, di un uomo di profonda umanità, generosità, passione politica e civile. Il nostro affetto ed il nostro dolore si uniscono a quello della moglie ROSSELLA e della figlia FEDERICA. Bologna, l'intera comunità regionale, tutti quelli che l'hanno conosciuto e gli hanno voluto bene oggi perdono un punto di riferimento importante.

- Alessandrini Tiziano
- Barbieri Marco
- Bertelli Alfredo
- Bianchi Patrizio
- Bonaccini Stefano
- Carini Marco
- Casadei Thomas
- Costi Palma
- Errani Vasco
- Ferrari Gabriele
- Fiammenghi Miro
- Garbi Roberto
- Gazzolo Paola
- Lusenti Carlo
- Marani Paola
- Marzocchi Teresa
- Mazzotti Mario
- Melucci Maurizio
- Monari Marco
- Montanari Roberto
- Mori Roberta
- Moriconi Rita
- Munolo Antonio
- Muzzarelli Gian Carlo
- Pagani Giuseppe Eugenio
- Pariani Anna
- Peri Alfredo
- Piva Roberto
- Rabboni Tiberio
- Richetti Matteo
- Salieri Simonetta
- Vecchi Luciano
- Zoffoli Damiano

Bologna, 10 Maggio 2012.

UN ANNO IN COMPAGNIA DELL'ENIGMISTA CON IL 30% DI SCONTO

CAMPAGNA ABBONAMENTI 2012

52 NUMERI SETTIMANALI A SOLI 43 EURO CON UNO SCONTO DEL 30%

Da oggi rilassarsi stimolando l'ingegno costa ancora meno: puoi sottoscrivere l'abbonamento a L'Enigmista ricevendolo comodamente a casa. Cruciverba, puzzle, rebus, sudoku: oltre 100 giochi ogni settimana.

L'Enigmista, il wellness della mente.



PER INFORMAZIONI:

L'Enigmista - Il Giorno
tel.02-27799128 (lun-ven 9-13)-diffusione.milano@monrif.net

L'Enigmista - Il Resto del Carlino
tel.051-6006062 (lun-ven 9-13)-diffusione.bologna@monrif.net

L'Enigmista - La Nazione
tel.055-2495028 (lun-ven 9-13)-diffusione.firenze@monrif.net

PER SOTTOSCRIVERE L'ABBONAMENTO ANNUALE:

Bonifico bancario intestato a:
SUPERPRINT EDITORIALE SRL
BANCA INTESA - FILIALE 4572 BOLOGNA VIA RIZZOLI
IBAN IT 42 Z 06385 02452 615223616849
Conto corrente postale intestato a:
SUPERPRINT EDITORIALE SRL - n. 91917575
specificando nella causale: abbonamento a L'Enigmista