

Scelto il logo per la campagna promozionale e le iniziative

In centro storico per vivere un battito

Ecce logo! Un cuore al centro di una città che nei suoi contorni ricalca l'antica pianta di Leonardo da Vinci, una linea sinuosa verso le colline e lo slogan "Imola - Vivere un battito". Si presenta così il logo scelto per rappresentare in occasione degli eventi, nelle campagne promozionali, nel materiale e più in generale in tutte le iniziative che coinvolgono il centro storico imolese. Il progetto per la valorizzazione e promozione dei centri storici (legge regionale 41 speciale) presentato martedì 6 novembre a palazzo Tozzoni è stato finanziato dalla Regione Emilia-Romagna per 100mila euro (a cui sono stati aggiunti 30mila euro di risorse comunali). La serata è stata dedicata agli operatori del centro storico per presentare in anteprima il logo identificativo del centro che ha vinto il concorso di idee, strumento scelto dal tavolo di piano d'area (costituito dall'amministrazione comunale e da Confcommercio Ascom Imola, Confesercenti, Confartigianato e Cna) per coinvolgere professionisti nel settore della comunicazione e dell'arte grafica. Il premio finale per il vincitore è di 2.500 euro (Iva inclusa). Ben 122 sono i progetti presentati tra i quali è stato scelto quello dell'architetto Alessandro Titone, quarantenne residente a Imola, presente alla serata per raccontare l'idea contenuta nel logo. L'anteprima è servita anche ad approfondire il tema

L'autore è l'architetto imolese Alessandro Titone. Campagnoli: «Fondamentale la sinergia tra eccellenze: rete culturale, rete commerciale e di pubblici esercizi di grande qualità ed eventi»



dello sviluppo della campagna promozionale, le cui risorse saranno assegnate attraverso un bando pubblico entro la fine dell'anno, e dei laboratori e dei gruppi di lavoro a cui potranno iscriversi gli operatori del centro storico e che si svolgeranno a partire già dalle prossime settimane. Gli operatori potranno partecipare a laboratori e gruppi di lavoro guidati dai professionisti che supportano questa parte del progetto. I temi che saranno discussi nei gruppi di lavoro riguarderanno la campagna promozionale, la costruzione di un sito internet dedicato al centro, l'organizzazione del programma di Natale e di un nuovo evento, l'evoluzione della governance nel centro storico. Gli appuntamenti hanno come obiettivo quello di formare gli operatori e trasmettere conoscenze così da favorire la loro partecipazione nelle decisioni e nella costruzione di progetti

riguardanti il centro storico. Come sottolinea l'assessore al centro storico e attività produttive, Monica Campagnoli, «la scelta di invitare gli operatori a palazzo Tozzoni non è casuale. Il tavolo crede fortemente in un progetto di promozione del centro incentrato sulla sinergia tra eccellenze: rete culturale, rete commerciale e di pubblici esercizi di grande qualità ed eventi. Il coinvolgimento degli operatori del centro passa anche attraverso la loro disponibilità a ragionare su tutto, eventi in autodromo compresi. Il nuovo marchio è un simbolo che acquisterà identità e vero significato individuando gli aspetti del centro da promuovere e questa decisione deve riguardare l'amministrazione comunale, le associazioni del commercio e dell'artigianato e tutti gli operatori del centro storico». L'attuale complessità del quadro economico richiede un salto di qualità nelle risposte prodotte dal "sistema centro storico", sottolineano dal Comune, nell'ottica di fidelizzare il pubblico del centro sia imolese sia di fuori città. A questo scopo i confini del centro storico inteso come area da valorizzare non sono più pensati in chiave urbanistica ma tenendo conto di un'identità culturale e commerciale del centro che unisce viale Andrea Costa a viale Dante sino all'autodromo e ricomprende l'area della rocca sforzesca e del complesso dell'Osservanza, area di prossimo sviluppo anche residenziale.

Il percorso di valorizzazione del centro, viene rimarcato, deve essere innovativo non solo per le modalità di approccio e per le iniziative proposte, ma anche e soprattutto per la costruzione di una nuova relazione tra gli attori coinvolti e in modo particolare degli operatori del centro così come indicato nel progetto finanziato.



Per Confartigianato nuova sede a palazzo Vacchi

È stata inaugurata sabato 27 ottobre la nuova sede Imola Centro di Confartigianato Assimpres, nello storico palazzo Vacchi, in via Appia 37. Dopo il taglio del nastro, ad opera del presidente dell'associazione, Tiziano Poggipollini, sono intervenuti il sindaco di Imola, Daniele Manca, e l'assessore assessore provinciale alle Attività produttive, Graziano Prantoni. Alla cerimonia era presente anche il segretario regionale di Confartigianato, Gianfranco Ragonesi. Dopo la visita ai locali gli oltre trecento presenti durante le due ore dell'evento hanno potuto ascoltare la performance di violino della musicista triestina Erica Scherl.





NUOVA VOLVO V40. IT'S YOU

L'innovativa Volvo V40 non è per tutti. E neppure per una persona qualunque. Volvo V40 è per te. Perché è stata pensata per chi ama scegliere con la propria testa e si diverte a farlo. Se ti riconosci in questa filosofia, allora sai perché l'innovativa Volvo V40 è nata intorno a te.

TUA DA 175 EURO AL MESE*

VOLVOCARS.IT

*Esempio Rappresentativo: Volvo V40 D2 115CV Edition, prezzo di listino €23.950 (esclusi IPT e contributo PFU). Anticipo €8.000; spese di istruttoria €250,00; importo totale del credito €16.588,80; 1° piano del finanziamento in 24 rate mensili da €175 (compresa assicurazione facoltativa a garanzia del rimborso del finanziamento); TAN fisso 6,75%; TAEG 8,19%; maxirata pari a €14.600; totale dovuto dal consumatore in caso di pagamento della maxirata €18.875,08. In caso di rifinanziamento della maxirata 2° piano del finanziamento - 36 rate mensili da €447,00; TAN fisso 6,75%; TAEG 7,93%. Totale dovuto in caso di rifinanziamento della maxirata: €20.467,71. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Condizioni valide fino al 31/10/2012. Salvo approvazione della società finanziaria. Costi accessori: imposta di bollo per apertura nuovo contratto €14,82; spese incasso rata a mezzo RID/bollettino postale di €3,00. Spese di rendicontazione per invio estratto conto: €2,00 per spese di produzione e €1,81 per imposta di bollo (1 volta all'anno). I servizi finanziari di Volvo Car Financial Services sono gestiti da Fidelity. Volvo Car Financial Services opera quale intermediario del credito in regime di esclusiva con Fidelity. La valutazione del merito creditizio dell'operazione è di competenza della finanziaria erogante. L'auto raffigurata comprende optional non compresi nell'offerta.

NUOVA VOLVO V40 DA 115CV (84KW) A 183CV (132KW). DA 240 NM A 400 NM. VALORI MASSIMI NEL CICLO COMBINATO: CONSUMO 5,5 L/100KM. EMISSIONI CO₂ 136 G/KM.

CONCESSIONARIA
Lineablù

RAVENNA (Fornace Zarrattini) - Via Braille 1 (ang. Via Faentina) - Tel. 0544.465357 • info@lineablu.org
 IMOLA (BO) - Via Andrea Ercolani 1 (ang. Via Selice) - Tel. 0542.643236 • infoimola@lineablu.org
 LUGO (RA) - Filiale Ing. Tecnicar - Via Dell'Industria 2 - Tel. 0545.22224 • www.lineablu.org