

IL CENTRO STORICO

GLI ORARI
IL CARICO E LO SCARICO SARANNO EFFETTUATI DALLE 6 ALLE 9 E DALLE 13.30 ALLE 16

IL COMUNE
«UNA MISURA CHE CONSENTE ALLE ATTIVITÀ COMMERCIALI DI USARE PIÙ SPAZI ESTERNI»

VIABILITÀ L'OPERAZIONE ARRIVA DOPO L'ACCENSIONE DELLE TELECAMERE, SPERIMENTALE FINO A LUGLIO

Si allarga l'area pedonale sotto l'Orologio

Stop alle macchine in via Appia, via Mazzini e vicolo Troni

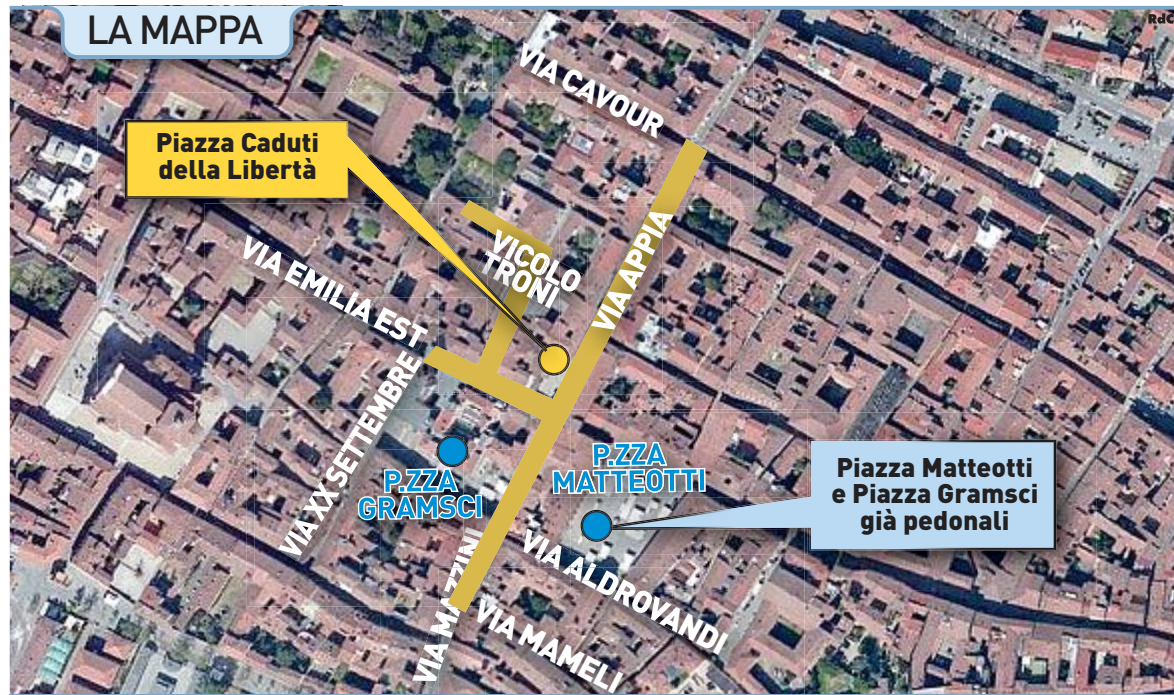
NEL DETTAGLIO

Le strade

Via Appia (tra via Cavour e via Emilia), via Mazzini (da via Emilia a via Mameli), vicolo Troni, piazza Caduti della Libertà e la via Emilia, da via XX Settembre a via Appia

I costi

Il costo è di 955.700 euro, di cui 355.400 finanziati dalla Regione con risorse dedicate agli accordi sulla qualità dell'aria e il resto dal Comune



I VARCHI

Gli occhi

Gli accessi saranno controllati da 4 portali (Emilia/Bughetti; Appia/Cavour; Selice/Emilia; Morelli/Emilia/Marsala). Sotto controllo anche le vie Emilia/Caterina Sforza; Bixio/Rivalta/Saffi interno; Appia/Galeati; Emilia/piazza Mirri

A sinistra, la mappa del centro storico. In giallo le nuove tratte che saranno pedonalizzate a partire da domani

SEMPRE MENO AUTO nella zona sotto l'Orologio: a partire da domani l'area pedonale del centro storico si allarga e include — oltre a piazza Matteotti e piazza Gramsci — anche via Appia (nel tratto che va da via Cavour a via Emilia), via Mazzini (da via Emilia a via Mameli), vicolo Troni, piazza Caduti della Libertà e la stessa via Emilia, nella porzione di strada che da via XX Settembre arriva fino a via Appia. Nelle nuove zone dell'area pedonale — fa sapere l'amministrazione comunale in una nota — potranno circolare i veicoli autorizzati, quelli a servizio dei disabili e i taxi.

LE OPERAZIONI di carico e scarico potranno essere effettuate dalle 6 alle 9 e dalle 13.30 alle 16: in questo caso, la sosta è consentita per 15 minuti nei pressi del luogo

delle operazioni, qualora venga garantito il transito. Potranno accedere inoltre i veicoli autorizzati, per particolari esigenze, dalla polizia municipale che nel caso potrà rilasciare permessi temporanei.

IL PROVVEDIMENTO è stato concordato nei mesi scorsi con le associazioni di categoria al Tavolo del piano d'area, nonché in un'assemblea degli operatori commerciali. Stando a quanto si apprende dal palazzo di piazza Matteotti, inoltre, sarebbero già diverse le attività che hanno presentato domanda per realizzare dehors temporanei e alcune di queste potranno procedere già nei prossimi giorni (tempo permettendo) al montaggio delle strutture previste. Sempre a stretto giro di posta, verranno inoltre scoperti i cartelli stradali che segnalano

gli spazi riservati alla sosta dei disabili, uno in via Emilia Ovest e un altro in via Aldrovandi.

«**OLTRE A OBIETTIVI** di carattere ambientale — si legge nella nota del Comune — l'allargamento dell'area pedonale del centro storico si pone l'obiettivo di favorire ulteriormente le possibilità per gli esercizi commerciali di poter utilizzare spazi esterni alla loro attività. In coerenza con tali finalità, sempre nei mesi scorsi, si è modificato il tragitto del trasporto pubblico nell'area del centro di Imola».

L'allargamento dell'area pedonale arriva infatti tre mesi dopo l'accensione delle telecamere — al momento ancora in fase di collaudo — che scrutano gli accessi al centro storico e alla zona a traffico limitato e che solo a

partire dall'1 luglio sanzioneranno i trasgressori. Si tratta, nello specifico, del sistema automatico di controllo con quattro portali (Emilia/Bughetti; Appia/Cavour; Selice/Emilia; Morelli/Emilia/Marsala) e del sistema di rilevazione (solo numero e tipologia, no targa) dei veicoli che accedono al centro storico con quattro portali (Emilia/Caterina Sforza; Bixio/Rivalta/Saffi interno; Appia/Galeati; Emilia/piazza Mirri).

ANCHE L'ALLARGAMENTO dell'area pedonale rientra nel progetto di 'Riorganizzazione della distribuzione delle merci in centro storico ad Imola'. Il costo complessivo dell'iniziativa è di 955.700 euro, di cui 355.400 finanziati dalla Regione con le risorse dedicate agli accordi sulla qualità dell'aria e il resto con risorse proprie del Comune.

GLI ESERCENTI DI 'IMOLA IN CENTRO' COLLABORANO NELLA PUBBLICIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA 'SHOP & GO' A MAGGIO E GIUGNO

Prove di pace tra commercianti e associazioni di categoria



IL CUORE DELLA CITTÀ
Vetrine in centro storico

PROVE DI disgelo tra i commercianti della città e le associazioni di categoria. Dopo i battibecchi dei giorni scorsi, quando i negozianti (in particolare i rottamatori di 'Imola in centro') avevano lanciato dure critiche ai loro rappresentanti, accusati di andare dritti per la loro strada senza dare troppo credito alla nuova realtà, ora la polemica sembra essere rientrata. Almeno in parte.

ANCHE l'associazione 'Imola in centro', che raggruppa una sessantina di operatori attivi nella zona attorno all'Orologio, pubblicizza infatti, tramite la propria pagina Facebook, l'iniziativa 'Shop & go!', «proposta e presentata dalle quattro associazioni di categoria»,

vale a dire Confcommercio Ascom, Confesercenti, Confartigianato Assimprese e Cna. «Visto il successo della precedente collaborazione avuta con le associazioni e Area Blu attraverso l'iniziativa 'C'è sosta per te'», i negozianti

AGEVOLAZIONI

Il progetto comune propone buoni spesa per ogni acquisto di almeno 20 euro

imolesi dicono adesso di volersi fare «propagatori» del nuovo progetto che andrà in scena a maggio e giugno in città e negli altri comuni del circondario. Il piano prevede che, per ogni acquisto di almeno 20 euro nei negozi che

aderiranno all'iniziativa, ogni cliente avrà la possibilità di ricevere fino a dieci biglietti coi quali vincere buoni per la spesa. Ma non è finita. I consumatori che non vinceranno questi buoni potranno infatti ottenere i premi in palio nelle due estrazioni, previste per fine maggio e fine giugno prossimi, e aggiudicarsi rifornimenti di benzina o buoni vacanza. Un premio è previsto anche per gli esercenti che aderiranno al concorso, attraverso un'estrazione finale. «Già molti commercianti e artigiani — fanno sapere in una nota le associazioni di categoria — hanno aderito a 'Shop & Go!' nel corso dei tre incontri che le associazioni hanno congiuntamente organizzato e svolto, nei giorni scorsi, a Imola, in Vallata e a Ca-

stel San Pietro. Particolarmente partecipato è stato proprio quest'ultimo appuntamento, al quale hanno preso parte anche operatori di Medicina, Castel Guelfo e Osteria Grande». Il via libera al progetto arriverà una volta che, verificato il raggiungimento del numero minimo di adesioni da parte degli operatori di tutti i dieci comuni del circondario, si sarà completata la lista degli esercizi aderenti i quali esporranno un'apposita vetrofaneria di riconoscimento. Per aderire all'iniziativa, gli operatori commerciali e dei servizi alla persona interessati devono sottoscrivere il modulo di adesione entro venerdì, in una delle quattro associazioni di categoria o scaricandolo direttamente sul sito internet del concorso.