

COMMERCIO

IN CIFRE
IL MONTEPREMI MESSO
A DISPOSIZIONE
SUPERAVA I 12MILA EURO

SOGNI DA REALIZZARE
«L'INIZIATIVA È VALIDA
ANCORA NON SO DOVE
ANDRÒ COL BUONO»



Pioggia di premi per clienti e negozianti

I vincitori del concorso Shop&Go

OLTRE 200 ATTIVITÀ commerciali, più di 40mila biglietti distribuiti, di questi oltre 4.300 registrati, 7.660 euro di biglietti vincenti da 10 e 20 euro, di cui 3.830 saranno rimborsati ai negozianti e altrettanti donati alla Onlus Casa di Accoglienza Anna Guglielmi. Ai consumatori estratti sono stati distribuiti 3.050 euro di montepremi di buoni per l'acquisto di viaggi vacanza e carburante e 2.050 euro di buoni sono stati assegnati ai tre estratti fra gli esercenti, per un totale di 12.760 euro di montepremi.

SONO QUESTI i numeri che de-

SOLIDARIETÀ
Oltre tremila euro sono stati donati a Casa Guglielmi

cretano il successo della prima edizione del concorso Shop&Go, un'iniziativa promossa e sostenuta dalle quattro associazioni di categoria, Confcommercio Ascom, Confartigianato, Confesercenti e Cna. Ogni 20 euro di acquisti nei negozi convenzionati il cliente ha ricevuto un biglietto che poteva essere subito vincente oppure tornare in ballo dopo averlo registrato sul web. Tra i consumatori i vincitori dell'ultima estrazione sono Katuscia Campagni che potrà fare un viaggio sfruttando il buono da 1.000 euro da spendere nell'agenzia Adesso Sole, situata in via Cavour, 79/a, Patrizia Montuschi che si accontenta di 700, mentre il castellano Tommaso Canè ha vinto un buono per una

vacanza da 400 euro. Con i prezzi della benzina alti Alessandro Zuffa di Toscanella e Adele Del Monte di Dozza non rimangono a secco grazie alla vincita di buoni per carburante del valore di 100 euro mentre Roberta Raggi, Cristian Gaddoni, la guelfese Piera Gardenghi, Marica Mirandola e la castellana Anna Pirajno si portano a casa un buono di 50 euro.

TRA I COMMERCianti, 1000 euro per andare in vacanza li vince Deborah Lorenzi di Orma Verde a Casalfiumanese, Gino Falco Tullio, titolare di Pizza a Casa, a Castel San Pietro ottiene 700 euro di buoni e Federico Baldisserri dell'Osteria Da Noi si gode i suoi 300 euro. Katuscia Campagni è raggiante: «Sono venuta a conoscenza del concorso tramite i negozianti che mi hanno rilasciato le cartoline. Ho comprato le scarpe, vestiti racimolando una ventina di tagliandi. Grattando non ho vinto nulla ma mi è andata bene col sorteggio. Vedremo se riusciremo a pianificare le vacanze ora che abbiamo un incentivo per muovermi». Patrizia Montuschi dice: «Sono andata in una merceria ad acquistare costumi e quando ho pagato ho ricevuto otto tagliandi. Non ho vinto subito ma li ho registrati sul web e sono stata fortunata. L'iniziativa è valida e spero che sia ripetuta. Col buono non so ancora dove andare. Ho già prenotato per Barcellona e allora penso che lo userò per l'inverno». Alla conferenza erano presenti Paolo Cavini, presidente della Cna, il direttore di Confesercenti Enzo Scardovi, Sergio Sangiorgi per Confartigianato ed Elisa Garavini per Ascom.

Mirko Melandri



La consegna dell'assegno a Claudia Gasperini



Deborah Lorenzi, vincitrice fra i commercianti



Il premio per il secondo fra i negozi, Pizza a casa



FORTUNATE
Nella foto in alto, Patrizia Montuschi; sotto, Katuscia Campagni, entrambe vincitrici di due super buoni da spendere in un'agenzia di viaggio



Bastano due click per accedere a ogni servizio Hera Online diventa più facile

Due soli click per accedere a qualunque servizio: stipulare contratti, modificare quelli esistenti, controllare la bolletta, effettuare l'autolettura, sottoscrivere un'offerta a mercato libero di gas e luce. Hera Online cambia volto e diventa più semplice da utilizzare, con un approccio diretto alle diverse aree che permette, appunto, in soli due passaggi, di raggiungere qualunque informazione cercata. «Migliorare la navigazione sul sito per i clienti - spiega la multiservizi -

è stato l'obiettivo che ha guidato Hera alla riprogettazione dello sportello web disponibile 24 ore su 24, raggiunto anche grazie al coinvolgimento dei clienti stessi, il cui contributo si è rivelato importante nell'individuare le criticità di utilizzo e l'efficacia del nuovo progetto. Il rinnovato servizio di Hera migliora sensibilmente l'usabilità e consente ai clienti di disporre liberamente di un'area riservata da cui gestire le forniture in autonomia e più facilmente».