

AUTODROMO

IL SINDACO E LA MOTOGP

'LA MOTO GP QUI DA NOI'. LA SUGGERIZIONE ARRIVA DAL MANCA CHE PERÒ HA AGGIUNTO: «NON C'E' NESSUNA COMPETIZIONE TRA IMOLA E MISANO»

di LIDIA GOLINELLI

GUARDINGHI e scettici. Si mostrano così, in prima battuta, i vertici delle associazioni di categoria di fronte al piano strategico presentato dall'amministrazione comunale — e partorito dall'assessore Mirco Cantelli — per fare dell'autodromo un'impresa. La piazza e i negozi a tema, la scuola di meccanica e il museo: tutto tradotto in grafica e buoni propositi. Alla concretezza degli operatori economici non basta. E il bello è che le associazioni di categoria non sono state coinvolte in questa gestazione dello sviluppo turistico. «Leggiamo sulla stampa quello che doveva essere un progetto di collaborazione con le associazioni», trancia il segretario di Confesercenti, Enzo Scardovi. E dice la sua: «L'autodromo deve essere un'area non isolata, in promozione congiunta con il centro storico e la parte culturale della città».

INTANTO il piano di Cantelli (e dei suoi consulenti) disegna l'Enzo e Dino Ferrari aperto h24 negli spazi della piazza da ricavare arretrando l'ingresso. Non è una novità. «E' un'idea vecchia di 4-5 anni, positiva sul piano dell'accoglienza — ricorda il direttore di Ascom, Franco Tonelli —, ma non può essere la base per un progetto di sviluppo e rilancio. Quali sono le proposte per rendere attraente il territorio? Due negozi, un'officina, qualche gadget vanno benissimo ma non risolvono i problemi». Quindi? «Siamo disponibili a collaborare per l'avvio di un piano di sviluppo turistico

Negozi nell'Enzo e Dino Ferrari «E le associazioni di categoria?»

Confesercenti e Ascom dopo l'annuncio di Cantelli



“ Franco Tonelli, Ascom

L'idea della piazza è vecchia di 4-5 anni, positiva sul piano dell'accoglienza, ma non può essere la base per il rilancio

“ Amilcare Renzi, Confartigianato

Il nodo vero è quello della capacità politica di sedersi a un tavolo e lavorare in sinergia con Bologna

Un Open Day in autodromo. Il progetto dell'assessore Cantelli prevede una piazza, negozi a tema, la scuola di meccanica e il museo

che non può limitarsi a queste idee — insiste Tonelli —. Occorre collaborare con altri enti (Apt ed Enit ad esempio) per cercare risorse e opportunità. E che intenzioni ha la Regione? E' disposta a investire come fa la Lombardia per Monza?».

CHISSÀ. Per ora il piano strategico made in Imola punta su fondi europei e spara un investimento di 10 milioni, più o meno il mega gruzzolo servito per agghindare una pista orfana dei fasti della Formula Uno.

I rappresentanti degli imprenditori sono all'oscuro di tutto. Ma per loro la promozione turistica è un ragionamento 'in rete', di stampo regionale e allargato a ri-

LA STOCCATA

«Leggiamo sulla stampa quello che doveva essere un progetto di collaborazione»

viera, città d'arte, terme, cultura. Un ragionamento oltre i confini su cui insiste Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato. «Non so se dietro due negozi ci sia un progetto di valorizzazione, al momento non lo conosco — dice Renzi —. Il nodo vero è quello della capacità politica di sedersi ai tavoli giusti per dire la nostra come territorio, in sinergia con Bologna dove stanno nascendo progetti imprenditoriali. Occorre trovare il punto di sintesi. In che modo vogliamo promuovere l'autodromo? Non con l'isolamento, ma attraverso l'integrazione con Bologna».

HONDA JAZZ.
LA LIBERTÀ SI FA SPAZIO.

HONDA
The Power of Dreams

JAZZ 1.2 Trend 5 porte
a € 10.990

Scopri in concessionaria la nuova formula finanziaria all-inclusive: **"Via Libera Honda"**.

Climatizzatore, VSA, radio CD/MP3, sedili magici per garantirvi la massima praticità.

OFFERTA VALIDA PER LE AUTO DISPONIBILI IN CONCESSIONARIA

www.honda-jazz.it

Consumi gamma Honda Jazz (benzina e hybrid) urbano/extraurbano/combinato l/100 km da 4,6 a 6,9 / da 4,4 a 4,9 / da 4,5 a 5,6; CO₂ da 104 a 129 g/km. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Jazz 5 porte 1.2 i-VTEC Trend prezzo promozionato comprensivo di IVA € 10.990 (esclusi IPT e PFU), prezzo di listino comprensivo di IVA € 14.000 (esclusi IPT e PFU). Offerta valida sino al 30/09/2013. L'auto raffigurata comprende optional non inclusi nell'offerta.

Concessionarie Ufficiali



AUTOMOTIVE GROUP

Bologna - Via Zanardi, 41 - Tel. 051 63 50 905
San Lazzaro - Via Emilia, 295 - Tel. 051 499 25 11

Imola - Via Selice, 185/A - Tel. 0542 64 07 15
Ravenna - Fornace Zarattini - Via della Merenda, 26 - Tel. 0544 50 17 19

XTEAM

Forlì - Via Ravegnana, 422 - Tel. 0543 77 43 18