

MAXITALIA srl
**1000 MQ DI RIPOSO
 GRANDE SALA PROVA**
 Produzione e vendita, materassi, reti,
 guanciali, letti, biancheria, accessori.
Show Room Riolo Terme
 S.S. 306 km 7 - Tel. 0546.71309
Show Room Ravenna
 IL LETTO Via L.B. Alberti, 56
 Tel. 0544.405550
 www.maxitalia.com

Il nuovo Diario Messaggero

LANDI
 BIANCHERIA PER LA CASA
 non solo ZUCCHI
 loving it!
 P VIALE SAFFI, 26/E
 IMOLA (BO) 0542-30152
 WWW.LANDIZUCCHI.IT



Settimanale cattolico fondato nel 1900

Mente e Cuore

Ut unum sint

www.nuovodiario.com

Anno CXIV - n° 9 - 8 marzo 2014 - san Giovanni di Dio, religioso
 Via Emilia 77/79 - Imola tel. 0542/22178 - fax 0542/29804 - email: diario@nuovodiario.com



Pubblicità: COMUNICAZIONE VIDEO - Via Zanelli 1 - Imola - Tel. 0542-682241 - fax 0542-684471
 Poste Italiane Spa - sped. in a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, CN/BO - filiale di Bologna

UNA COPIA
 Euro 1,50

Un viaggio diverso dal solito per 200 giovani in udienza dal pontefice: racconti, emozioni e impressioni

Papa Francesco, un incontro unico

Servizi alle pagine 2-3

EDITORIALE

Perché ci sia ripresa Amilcare Renzi*

In questo ormai primo trimestre del 2014 non registriamo segnali che possano ridare fiducia a chi fa impresa. Nel nostro territorio i settori maggiormente colpiti sono le costruzioni e la meccanica e il calo dei consumi sta incidendo in modo importante anche nel mondo del commercio e dei servizi alla persona, penalizzato pure da un crescente abusivismo, cioè dall'esercizio di diversi mestieri al di fuori delle regole. Quello che maggiormente preoccupa è che l'imolese sta perdendo molti posti di lavoro, cioè si sta impoverendo. Cosa possiamo fare per resistere a questa situazione?

Non molto, poiché il Paese ha bisogno di riforme strutturali importanti che solo Roma può avviare. Sul territorio possiamo però fare la nostra parte, cercando di mettere in rete progetti che coinvolgano imprese e sistema bancario, per dare stimolo a investimenti.

Come Confartigianato Assimprese abbiamo già messo in piedi alcune iniziative in questo senso: una è rivolta alle ristrutturazioni, cogliendo gli incentivi governativi; l'altra è rivolta all'ammodernamento delle imprese e infine, a breve, ne presenteremo una dedicata all'abbattimento dei costi energetici. Poi ci sono le visioni strategiche più volte enunciate nei convegni ma devono essere concretizzate. Imola è un brand storico nel campo motoristico e occorre valorizzare questa storia sfruttando anche le opportunità date dal grande movimento di persone previsto dal 2015 per l'Expo e per Fico, il progetto bolognese dedicato alla filiera agroalimentare. Infine, ma non meno importante, dobbiamo superare quel pregiudizio che ancora molti hanno nei confronti della Città metropolitana, sviluppando i collegamenti, non solo infrastrutturali, con quello che sarà sempre di più uno dei baricentri dell'economia regionale.

Solo così sarà valorizzato il ruolo di Imola come cerniera fra il ravennate e Bologna, città che vanta un sistema industriale in buona salute di cui beneficia anche un indotto significativo sul nostro territorio.

* Segretario della Confartigianato di Imola

Vita ecclesiale

**Acli, nuova sede
 per il Caf
 sotto al centro
 cittadino**

pag. 7



Attualità

**Comune di Imola
 Ripartono
 gli investimenti
 su edifici e strade**

pag. 9



Lugo e Bassa Romagna

**Maria Cecilia
 Hospital
 Aperti due piani
 nuovi di zecca**

pag. 24



Con l'imposizione delle ceneri è iniziata la Quaresima



Foto: Sijciani Gennari / Sir

ACCADDE OGGI

8 marzo 1816
 Antonio Lamberto Rusconi
 riceve da papa Pio VII
 la nomina a vescovo di Imola.

Cultura & spettacoli

Teatro, il Piccolo di Imola spegne 20 candeline
 «Sempre vivo grazie alla passione di chi ne fa parte»

pag. 29

Sport

Virtus Imola, dopo la presentazione in Comune l'obiettivo è la coppa Italia: il 7 a Rimini la sfida con Catanzaro

pag. 35

L'Elettrico
 di Sentimenti Stefano
 LOGISTY
 MITSUBISHI ELECTRIC
 ERACARRO
 Impianti elettrici
 Antennistica
 Videosorveglianza
**IMPIANTI ANTIFURTO
 FOTOVOLTAICO
 CLIMATIZZAZIONE**
DETRAZIONE FISCALE 50% - 65%
 VIA G.C. GROCE 35/37 - IMOLA
 Cell. 338.7731559
 Tel/Fax 0542.626832
 e-mail: elettrico.sentimenti@gmail.com
 Preventivi
GRATUITI

TreOttica
 Ottica e lenti a contatto
 IMOLA - Viale Rivalta, 19 Tel. 0542-33744
 La lente progressiva
 più venduta nel mondo
 Centro Specialista
VARILUX
 L'occhiale più leggero che esista
SWISSFLEX
 Laboratorio computerizzato
 Centro calcolo ottimizzazione lenti
 Alta tecnologia per i tuoi occhi

ASDBT
 Via Amendola, 1
 Toscanella di Dozza
**Bocciofila in festa
 col fresco
 pesce di
 mare**
MARZO 2014
 Giovedì 6
 Venerdì 7
 Sabato 8
 Domenica 9
 Giovedì 13
 Venerdì 14
 Sabato 15
 Domenica 16
 DOMENICA
 APERTO
 MEZZOGIORNO
 e SERA
 SERVIZIO DA
 ASPORTO
 dalle 12 alle 19
 e DOMENICA
 dalle 11.30 alle 12
 dalle 12 alle 19
 Prenotazioni: 0542.675634 - 331.1234323