

# Forum Russia con Confartigianato Assimprese e UniCredit

*L'associazione di categoria e gli esperti del Gruppo bancario hanno incontrato gli imprenditori per fornire il know-how per entrare nel quinto mercato per l'export bolognese*

**C**onfartigianato Assimprese ha organizzato alcuni giorni fa, insieme a UniCredit, il Forum Russia, al quale hanno partecipato numerosi imprenditori desiderosi di conoscere le opportunità e le metodologie di approccio al mercato russo, che per la provincia di Bologna rappresenta il quinto mercato di sbocco, con oltre 485 milioni di euro di esportazioni nel 2013. L'incontro, che si è svolto alla Casa delle Imprese, a Imola, ha visto gli interventi di esperti ed è terminato con un workshop durante il quale i singoli imprenditori hanno ottenuto consulenze mirate e personalizzate. Si è trattato del primo evento dedicato all'internazionalizzazione per Confartigianato Assimprese, associazione di rango provinciale con sedi in tutta la provincia di Bologna. «La dimensione metropolitana bolognese - ha detto il direttore Amilcare Renzi - costituisce una grande opportunità per le relazioni internazionali. Il nostro scopo è proprio quello di essere un punto di riferimento nel creare rela-



UN MOMENTO DEL FORUM RUSSIA

zioni importanti, nel dare cioè agli imprenditori la possibilità di espandere la loro attività attraverso contatti di qualità e, nel contempo, intendiamo accompagnarli in questa loro crescita con gli strumenti migliori per aumentare il loro business. In questa nostra visione abbiamo trovato in UniCredit un partner di grandissimo valore e di grandi potenzialità». Il Forum Russia è un format di UniCredit, che punta molto a dare alle Pmi l'assistenza neces-

saria per affrontare l'export: «La Russia in tal senso rappresenta un trampolino di lancio ideale ha detto Marco Vinicio Zanella, Area Manager Provincia di Bologna - e noi di UniCredit vogliamo aprire



AMILCARE RENZI, DI CONFARTIGIANATO ASSIMPRESE

alle imprese del territorio una porta d'accesso privilegiata per entrare in contatto con un mercato caratterizzato da un'economia dalle notevoli potenzialità. Uno degli International Center di UniCredit è attivo a Mosca e, negli ultimi

quattro anni, ha visto crescere circa del 25% annuo i ricavi legati alla clientela corporate italiana». **BOX** L'export italiano in Russia ha ormai superato i 10 miliardi di euro e rappresenta circa il 4-4.5% del totale importato dalla Russia e circa il 3% dell'export totale dell'Italia. L'importanza della Federazione russa per le vendite estere delle imprese della provincia bolognese è aumentata rispetto al 2012: la crescita dell'export verso questa destinazione è stata infatti decisa (+17,1%) e superiore a quella registrata complessivamente per l'Emilia Romagna (+5,7%). I settori trainanti più rilevanti per il mercato russo sono quelli di elezione del territorio (meccanica e moda), ma anche il comparto della chimica (soprattutto pitture, vernici e smalti, inchiostri da stampa e adesivi sintetici) e i prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi (specie materiali da costruzione in terracotta). [Fonte. Elaborazioni Territorial & Sectorial Intelligence UniCredit su dati ISTAT e Prometei]