

ECONOMIA & LAVORO**UNINDUSTRIA PERPLESSA**«DOVE REPERIAMO LE RISORSE?
DI CHI È LA REGIA? SENZA QUESTE
RISPOSTE SI PARLA DI NIENTE»

«Una zona manifatturiera? Stiamo già lavorando al marketing»

L'amministrazione comunale sulla proposta di Francesconi della Cisl

di VALENTINA VACCARI

«L'AMMINISTRAZIONE non solo è interessata, ma si sta già muovendo in questa direzione». Il faro verso cui punterebbe il Comune è la creazione di un'area dedicata alla manifattura. Ma «una manufacturing zone, o qualsiasi altro nome vogliamo dare al progetto, avrà successo solo se tutti saremo consapevoli dello sforzo che si compie», abbandonando allo stesso tempo «campanilismi o protagonismi». Il neo assessore allo Sviluppo economico, Pierangelo Raffini, osserva che «la Cisl, senza saperlo, sta in-



Il segretario generale aggiunto della Cisl metropolitana, Danilo Francesconi, ha lanciato l'idea di creare tra l'ex Cnh e la 3elle una zona manifatturiera con vantaggi anche fiscali per le aziende che intendono trasferirsi e avviare la propria attività nell'Imolese

L'ASSESSORE RAFFINI

«Ho incontrato moltissime aziende, e sto spiegando loro i vantaggi dell'Imolese»

crociando alcuni degli obiettivi che mi sono dato». La proposta lanciata di recente da Danilo Francesconi, segretario generale aggiunto della Cisl metropolitana di Bologna, consiste nella necessità di riqualificare l'area, in parte dismessa, tra la 3elle e l'ex Cnh rendendola appetibile a nuove aziende attraverso un bouquet di offerte da proporre alle imprese, come politiche di welfare aziendale, reti elettriche



Pierangelo Raffini



Amilcare Renzi



Marco Gasparri

a condizioni convenienti, progetti di alternanza scuola lavoro.

«Uno degli strumenti a cui sto lavorando è un documento di marketing territoriale per spiegare alle imprese che vogliono investire a Imola perché dovrebbero farlo - va avanti Raffini -, inserendo tutte le caratteristiche del territorio e un 'pacchetto' a sostegno dell'eventuale investimento di una società che provenga dall'esterno». L'assessore racconta di «avere incontrato in questi mesi moltissime aziende: a loro sto spiegando il progetto». Per Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Assimprese Bologna, tutto passa dal «marketing territoriale. Alla luce delle imprese cessate o dismesse nell'Imolese, quello che manca ora è un settore manifatturiero. Ci sono contenitori che possono essere riqualificati, ma le condizioni di favore devono essere concordate con le istituzioni. Il marketing territoriale è a carico dell'ente pubblico». Renzi sostiene inoltre che «così come è stato creato a ovest di Bologna un polo industriale con Philip Morris e Lamborghini, non possiamo non riporre la stessa attenzione sul piano manifatturiero anche a est della città». Va sul concreto Marco Gasparri, presidente della delegazione imolese di Unindustria, che, pur apprezzando il progetto, qualche interrogativo se lo pone: «Mi piacerebbe capire come realizzare questa proposta. Dove reperiamo le risorse? Chi è la regia? Se mancano le risposte a queste domande allora parliamo di niente. Mentre se l'ente pubblico coordinasse il progetto e si fosse già mosso in questa direzione, o mi sono perso un pezzo oppure non sono stato coinvolto». E non lesina una frecciata alla Cisl: «Quando si lancia un'idea bisognerebbe dire anche come realizzarla».

FESTA DEL CASTRATO

dall'1 al 6 Febbraio

Braciola di
Castrato

€ 6.90 al Kg
x3Kg+ € 6.49

Bocconcini con
osso di Castrato

€ 3.99 al Kg

Busto di Castrato
con pancia

€ 4.90 al Kg

e...
Tante altre
OFFERTE
in negozio!

ORARI NEGOZIO: dal Lunedì al Sabato 8.30-12.30/ 15.00-19.00

LEM Carni s.p.a. - Negozio - Via Meluzza, 24 - Toscanella di Dozza (BO) Tel.0542 672364 - Fax 0542 673408