

IMPRESE / Incontro con Gesa Finance Dalla Regione 15 milioni per investire nel turismo

Oltre 70 imprenditori all'incontro di Confartigianato Assimprese sul bando per aumentare l'offerta turistica. Presentata anche la community di Imolainrete.

Imola. Confartigianato Assimprese Bologna Metropolitana ha promosso, lunedì 12 dicembre, alla Casa delle Imprese di viale Amendola 56/d, un incontro sul tema del nuovo bando regionale a favore delle imprese operanti nel settore turistico, commerciale e culturale in Emilia Romagna. Erano presenti più di 70 imprenditori che hanno ascoltato i relatori Massimo Pirazzoli, vicesegretario di Confartigianato Assimprese Bologna Metropolitana, Andrea Cevolani e Alice Sartori, di Gesa Finance. In molti, al termine della presentazione, hanno posto domande per comprendere meglio quali siano le possibilità di partecipazione a questa iniziativa che offre, alle imprese del settore, la possibilità di accedere a un importante plafond di quasi 15 milioni di euro per progetti di innovazione e sviluppo dell'incoming.

A seguire Normanno Cacciari e Matteo Busanelli, di Imolainformatica, hanno presentato il portale Imolainrete, innovativo motore di ricerca locale e community, rivolto alla promozione delle imprese del territorio imolese.

«La nostra associazione - ha detto Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Assimprese



Bologna Metropolitana - è molto impegnata a offrire occasioni di incontro che permettano di cogliere ogni opportunità utile a proseguire e sviluppare le attività di quanti, ogni giorno, si impegnano con fatica e passione nel creare lavoro e sviluppo per il territorio».

Nel bando regionale, le cui domande di partecipazione si potranno presentare dal 10 gennaio al 28

febbraio 2017 per via telematica, sono previste tre misure differenti per la valorizzazione delle imprese che operano nel settore turistico, ricettivo, commerciale, cinematografico, teatrale, musicale e artistico e che presentino progetti di riqualificazione delle strutture o nuovi servizi strategici per migliorare l'offerta del territorio. Sono previste inoltre risorse e misure

per nuovi musei d'impresa attraverso la creazione, all'interno dei luoghi aziendali, di specifici musei in cui siano raccolti e conservati gli oggetti, gli strumenti, i macchinari, le immagini, i prodotti rappresentativi dell'identità e della storia aziendale e di percorsi di visita, o partecipazione, al processo produttivo.

Fra i presenti anche Leonardo

Mantovani, del ristorante Callegherie, che si è detto «interessato e pronto a valutare bene un investimento che possa aumentare l'offerta turistica del territorio, che va valorizzato come merita. Ogni iniziativa che aiuti le imprese in questo senso è utile e va ascoltata, soprattutto se è in grado di creare sinergie fra le diverse realtà presenti» ha concluso Mantovani. «E' davvero apprezzabile l'idea di mettere a bando dei fondi ed è utile che queste notizie siano diffuse - ha commentato Filippo Manara del bar Grillo -, come ha fatto oggi la Confartigianato Assimprese. Anche se al momento un imprenditore può non sentire l'esigenza di rinnovare il proprio locale queste iniziative sono di certo uno stimolo a pensarci e, perché no, a cogliere la palla al balzo».

NELLE FOTO: IN ALTO, LA PLATEA ALL'INCONTRO CON RENZI IN PRIMO PIANO; SOTTO, DA SINISTRA, ALICE SARTORI, ANDREACEVOLANI (GESAFINANCE) EGABRIELLABOSCHI (ASSIMPRESE)



McFamily Meal



Meno di 5 euro
a testa.

14,90€

2 McMENU CLASSIC*
e 1 HAPPY MEAL*

OPPURE SCEGLI IL McMENU** CON +0,50€

*Panino a scelta tra i Grandi Classici + patate medie/insalata + bibita 0,4l **Panino a scelta tra i Grandi Classici + patate grandi + bibita 0,5l

© 2016 McDonald's. Immagini puramente illustrative. Nei ristoranti aderenti.



McDonald's IMOLA
S.P. Selice ,19