

«**IMOLA DEVE CONTARE DI PIÙ**»

«NEL CONTESTO METROPOLITANO IL RUOLO DI IMOLA DOVRÀ ESSERE RIDISEGNATO: DEVE CONTARE DI PIÙ»

**CAVINI, PRESIDENTE DI CNA**

«PER NOI LE PRIORITÀ SONO IMPRESA, LAVORO E SCUOLA: CON NUOVI INSEDIAMENTI SI GENERANO RICCHEZZA E BENESSERE»

**LA SICUREZZA E LE REGOLE**

«ALTRI 3 TEMI SONO ALTRETTANTO IMPORTANTI: SICUREZZA, EDUCAZIONE E RISPETTO DELLE REGOLE, SERVIZI ALLA PERSONA»

# «Al sindaco servirà coraggio»

*Renzi (Confartigianato): «Dovrà fare anche scelte impopolari»*

di VALENTINA VACCARI

**PROSEGUE** il 'viaggio' del Carlino tra le associazioni di categoria interpellate in vista delle elezioni amministrative. Se nei giorni scorsi erano stati i rappresentanti degli agricoltori a redigere una lista delle principali istanze da sottoporre al sindaco che verrà, questa volta sono le associazioni di artigiani e piccoli imprenditori a 'scrivere' al futuro primo cittadino. Mentre prende tempo, almeno per ora, la delegazione imolese di Unindustria che probabilmente annuncerà nei prossimi giorni le proprie priorità da sottoporre all'amministrazione.

«**AL PROSSIMO** sindaco di Imola chiedo coraggio – esordisce Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Bologna Metropolitana –. La rivoluzione Industry 4.0 porterà sempre più cambiamenti ed evoluzioni nel mondo del lavoro, e tali cambiamenti avranno riverbero anche sul piano sociale, in termini di occupazione o adattamento delle generazioni più adulte». Le sfide della quarta rivoluzione



Il presidente di Cna Imola, Paolo Cavini, e Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Bologna Metropolitana

industriale sono oramai già cominciate, per cui «alle imprese serve il coraggio di rimettersi in discussione e seguire i cambiamenti, allo stesso modo chi guida una città complessa come Imola deve avere la visione e la forza delle scelte necessarie, che non sempre o quasi mai sono quelle che portano consenso». Insomma, Renzi auspica che al timone di Imola arrivi un uomo (o una donna) capa-

ce di fare anche scelte impopolari, laddove necessario. Poi spazio ai grandi temi come la sanità, il welfare, il peso di Imola nell'area metropolitana. «La città – continua – ha un ruolo da ridisegnare nel perimetro metropolitano, in cui Imola può e deve contare di più per salvaguardare e valorizzare i sistemi primari, come la sanità e il welfare, le infrastrutture e i collegamenti con Bologna, il sistema

scolastico ed educativo, e la rete delle pmi, eccellenza fondamentale per un territorio che vuole aprirsi per accogliere nuovi investimenti e opportunità di sviluppo».

**IN CASA CNA**, per il presidente Paolo Cavini la futura amministrazione si dovrà impegnare su impresa, lavoro e scuola. Spiega: «Impresa perché se si riesce ad es-

**LEGAMI STRETTI**

**In un territorio con un buon tessuto produttivo è buona anche l'offerta sanitaria**

sere attrattivi per nuovi insediamenti, significa essere in grado di generare ricchezza e benessere sul territorio. Lavoro – prosegue – perché se si creano le condizioni per nuovi posti di lavoro, e ci si impegna monitorando il lavoro, mantenendo e consolidando l'esistente, si garantisce dignità a un territorio». Poi c'è il capitolo della scuola, dove «crescono e si formano le persone che domani saranno imprenditori e lavoratori». Ma per Cavini impresa, lavoro e scuola rimandano a ulteriori tre temi altrettanto importanti: sicurezza («una città ricca di imprese e lavoro è meno soggetta al degrado e alla delinquenza»); educazione e rispetto delle regole («quando una comunità è ben organizzata e il mondo della scuola investe e scommette sulle competenze locali, gli studenti hanno esempi positivi»); servizi alla persona («in un territorio con un buon tessuto produttivo, un mondo del lavoro che rispetta le regole e un sistema scolastico eccellente, una conseguenza è una buona offerta sanitaria»).

(2. continua)

Sono i dettagli a fare la differenza.

**NUOVA LANCIA YPSILON ELEFANTINO BLU**

CON 5 PORTE, CLIMA, RADIO E COMANDI AL VOLANTE DA **9.500 €** CON FINANZIAMENTO MENOMILLE  
OLTRE ONERI FINANZIARI, ANZICHÉ 10.500 €. TAN 6,25% - TAEG 9,50%.

E SE APRI CONTO DEPOSITO ONLINE **FCA BANK**, PER TE I TASSI PIÙ VANTAGGIOSI. INFO SU: [contodeposito.fcabank.it](http://contodeposito.fcabank.it)

FINO AL 28 FEBBRAIO IN CASO DI PERMUTA O ROTTAMAZIONE.

ANCHE SABATO E DOMENICA.

Iniziativa valida con il contributo Lancia e dei Concessionari aderenti, in caso di permuta o rottamazione di vettura di proprietà dell' intestatario da almeno 3 mesi. Nuova Ypsilon Elefantino Blu 1.2 69 CV bz - prezzo promo € 10.500 (IPT e contributo PFU esclusi) oppure prezzo promo € 9.500 (IPT e contributo PFU esclusi) a fronte dell'adesione al finanziamento "MENOMILLE" di FCA Bank. Es. Finanz. Anticipo ZERO - 72 mesi, 72 rate mensili di € 171,50, Importo Totale del Credito € 10.049,78 (inclusi servizio marchiatura € 200, Polizza Pneumatici € 33,78 per tutta la durata del contratto, spese pratica € 300, Bolli € 16,00), Interessi € 2.046,22, Importo Totale Dovuto € 12.369,00 spese incasso SEPA € 3,5/rata, spese invio e/c € 3/anno, TAN fisso 6,25%, TAEG 9,50%. Salvo approvazione FCA BANK. Documentazione precontrattuale/assicurativa in Concessionaria. Messaggio Pubblicitario a scopo Promozionale. Immagini vetture indicative. Il Dealer opera, non in esclusiva per FCA Bank, quale segnalatore di clienti interessati all'acquisto dei suoi prodotti con strumenti finanziari. Consumo di carburante ciclo misto (l/100 km): 6,8 - 3,6; metano (kg/100km): 3,2. Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 124 - 86.

**AUTO SICA**

S.S. Selice, 17 Imola (BO) - tel. 0542.661666  
[www.autosica-fcagroup.it](http://www.autosica-fcagroup.it)

**CAR**

Viale Pietro Pietramellara, 4 Bologna - tel. 051.520707  
[www.car-fcagroup.it](http://www.car-fcagroup.it)

**GRUPPO GHEDINI - GHEDAUTO**

Via dell'Elettricista, 7 Bologna - tel. 051.6023511  
Via Stendhal, 15 Bologna - tel. 051.0301930  
Via del Lavoro, 39 Casalecchio di Reno (BO) - tel. 051.592924  
[www.gruppoghedini-fcagroup.it](http://www.gruppoghedini-fcagroup.it)

**MARESCA E FIORENTINO**

Via Marco Emilio Lepido, 6 Bologna  
tel. 051.6419811  
[www.marescafiorentino-fcagroup.it](http://www.marescafiorentino-fcagroup.it)