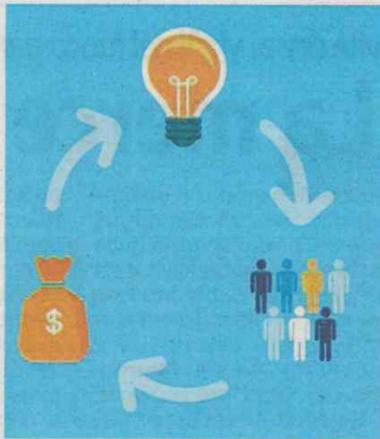


Il crowdfunding de La Bcc dà energia al territorio

Da oltre due anni La Bcc ravennate, forlivese e imolese e Ginger promuovono la cultura del crowdfunding per il terzo settore con "Crowdfunding: l'energia del territorio", l'iniziativa che ha permesso a numerosi enti non profit di scoprire come utilizzare tale strumento per raccogliere fondi, raccontarsi e coinvolgere la comunità. Sulla scia di "Crowdfunding: l'energia del territorio" hanno già preso vita diversi progetti sociali, sportivi, culturali e civici. In termini numerici la collaborazione tra La Bcc e Ginger ha significato finora due corsi di formazione al crowdfunding aperti alle realtà del territorio, 17 campagne di raccolta fondi pubblicate con il supporto della banca su Ideaginger.it, la piattaforma di crowdfunding di Ginger dedicata all'Emilia Romagna, oltre 188.000 euro raccolti e più di 4.380 sostenitori coinvolti. Numeri che hanno spinto La Bcc e Ginger a rilanciare con ancora più forza l'edizione 2019. Rispetto alle due precedenti edizioni, infatti, quest'anno si moltiplicano le



opportunità. Le prime tappe della nuova edizione consistono in tre eventi divulgativi dedicati al crowdfunding, gratuiti e aperti a tutti, che si terranno rispettivamente a Imola il 7 marzo, a Lugo il 21 marzo e a Forlì il 27 marzo. Giovedì 7 marzo, dalle 17.30 alle 19.30, a Imola, in via Emi-

lia n. 210/A, nella Sala "Bcc Città & Cultura" - Cinema Centrale si terrà il primo evento di lancio, che sarà l'occasione per presentare a tutte le realtà del terzo settore imolesi le caratteristiche essenziali del crowdfunding, come potranno partecipare al percorso e come La Bcc sosterrà i progetti selezionati.

Enoteca

Un marzo ricco di degustazioni



Per celebrare l'arrivo della primavera, l'Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna anche per il mese di marzo propone una serie di appuntamenti legati al mondo del vino. Proseguono i banchi d'assaggio della domenica che, per via del calendario, in questo mese saranno ben cinque. Si parte il 3 marzo con protagonista il cabernet sauvignon. Poi a seguire: sangiovese il 10, malbo gentile il 17, l'accoppiata internazionale chardonnay e sauvignon il 24, per finire il 31 marzo con un'altra accoppiata, questa volta di vitigni autoctoni dell'area parmense e piacentina, malvasie e ortrugo. In abbinamento ai vini sarà possibile scegliere anche alcune eccellenze gastronomiche sempre ovviamente made in Emilia-Romagna. Costo: tre assaggi di vino 6 euro, piattino di stuzzicheria a richiesta 3 euro. Il banco d'assaggio si svolge dalle 14.30 alle 18.30. I nuovi orari di apertura dell'Enoteca Regionale sono: dal martedì al venerdì ore 10-12.30 e 14.30-19; sabato, domenica e festivi ore 9.30-13 e 14.30-19.

Inaugurato il nuovo punto vendita

Lidl raddoppia col supermercato di via Selice

Lidl, catena tedesca di supermercati leader in Italia, ha inaugurato giovedì 21 febbraio (nella foto il taglio del nastro) il suo secondo punto vendita ad Imola dopo quello storico di via Pola inaugurato nel 1999. Il nuovo edificio di via Selice è sorto dopo la demolizione della concessionaria Opel, trasferitasi in prossimità del casello autostradale. Si sviluppa su un'area vendita di circa 1.300 metri quadrati e dispone di un ampio parcheggio da 120 posti auto.

Come sottolineano dall'azienda, «in linea con l'approccio green che ci contraddistingue, l'intero edificio è stato costruito e realizzato con una forte vocazione alla sostenibilità ambientale». Il supermercato è infatti alimentato interamente da energia derivante da fonti rinnovabili, è dotato di un pannello fotovoltaico da 42 kW, è stato realizzato con materiali ecocompatibili e dispone di un impianto di illuminazione a led che consente di abbattere i consumi.

In relazione al nuovo supermercato, Lidl Italia ha creato anche opere di urbanizzazione come 22 parcheggi pubblici, la prosecuzione della pista ciclabile, l'adeguamento dell'incrocio su strada pubblica per consentire un accesso agevolato al supermercato e la ricostruzione di parte dell'argine del Canale dei Mulini adiacente al punto vendita.

Su un'area di 1.300 metri con parcheggio da 120 posti. Scelte green di risparmio energetico e creati 9 nuovi posti di lavoro

Il nuovo supermercato Lidl è aperto dal lunedì al sabato dalle 8 alle 21 e la domenica dalle 8.30 alle 20.30. Lidl Italia è presente con 54 punti vendita nell'intera Emilia-Romagna. Dal punto di vista occupazionale, grazie all'apertura di questo nuovo supermercato, sono stati creati 9 nuovi posti di lavoro per un totale di 1.300 persone complessivamente impiegate sia nei punti vendita emiliani, sia nel centro logistico Lidl situato a Massa Lombarda. Lidl Italia ha inoltre annunciato un piano di investimenti da oltre 350 milioni di euro per l'anno 2019 che comprende lo sviluppo della rete vendita con l'apertura prevista di oltre 40 nuovi supermercati per l'anno in corso, mantenendo così lo stesso trend di aperture e di nuove assunzioni del 2018. In Italia da 27 anni, ad oggi può contare su una rete di più di 620 punti vendita in 19 regioni che occupano circa 15mila lavoratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale.



Confartigianato

Le giornate del Fai portano i liceali alla sede di palazzo Vacchi Suzzi

Confartigianato Bologna Metropolitana ha ospitato, martedì 26, nella propria sede "Imola Centro" nel palazzo Vacchi Suzzi di via Appia 37, la visita della classe 3ªA del Liceo delle scienze umane di Imola. La visita si è svolta nell'ambito delle "Giornate Fai di Primavera", organizzate dal gruppo Fai imolese in collaborazione con Riccardo Barone, docente di storia dell'arte, e Paola Bizzi, presidente del Fai Imola. Fatta tappa a palazzo Vacchi Suzzi, il percorso degli studenti del

liceo li ha portati a conoscere diversi luoghi storici della città, fra cui la Rocca sforzesca e palazzo Tozzoni.

Durante la visita il professor Barone ha illustrato le varie particolarità, architettoniche e artistiche, contenute nelle sale dello storico palazzo, edificio di origine ottocentesca progettato dall'architetto Cesare Costa, a cui si deve la realizzazione del teatro comunale di Reggio Emilia. Palazzo Vacchi Suzzi presenta una facciata ornata da lesene marmoree, fra le quali si trovano lunette con raffigurazioni in bassorilievo dell'agricoltura, della caccia e della pesca, oltre a busti finemente rifiniti. La cancellata è opera dell'architetto Giuseppe Mengoni, autore della galleria Vittorio Emanuele II di Milano. Salendo la grande scalinata di marmo si accede agli uffici di Confartigianato Bologna Metropolitana, inaugurati il 27 ottobre 2012.

