

LA CITTÀ DEI CANESTRI

BasketCity, un affare non solo sportivo

Dondi (Nomisma): «Il derby in massima serie può valere 250mila euro»

di **FEDERICO DEL PRETE**

NON si tratta solo di sport. Il ritorno di BasketCity in serie A, dopo 10 anni di purgatorio, rappresenta anche un'occasione economica di rilancio di tutta Bologna. E' presto per fare conti, ma di certo «è un'opportunità, anzi una scommessa da vincere», come spiega Luca Dondi, amministratore delegato (virtussino, ahilui) di Nomisma, il centro studi abi-

TONELLI (ASCOM)

«Si potranno creare nuovi eventi e occasioni, avvicinando i giovani»

tuato a radiografare la città: «In questi ultimi anni alcuni capisaldi della nostra attrattività, come la Fiera o l'Università, hanno perso smalto: il basket, invece, può rappresentare un veicolo di promozione fortissimo anche per chi non è appassionato».

IN FONDO era già capitato. Negli anni '90 la rivalità ai massimi



GIOIA E RIVALITÀ A fianco, l'esultanza della Fossa dei Leoni dopo la promozione della Fortitudo in serie A. Sopra, la tifoseria della Virtus

livelli tra Virtus e Fortitudo aveva riposizionato le Due Torri sulla cartina d'Europa e, nel suo piccolo, anche il grande spazio dedicato su tv e giornali nazionali al trionfo della Effe lo conferma. «E' un elemento tipicamente 'Made in Bo', una visibilità che crea da solo interesse e indotto sulla città», sottolinea ancora Dondi, che lancia anche una proposta: «Si po-

trebbe pensare di giocare il derby a Casalecchio, da solo potrebbe valere circa 250mila euro tra biglietti, merchandising, bevande e coreografie». Di certo è felice il Comune che insieme a Bologna Welcome sul PalaDozza ha investito centinaia di migliaia di euro negli ultimi mesi (l'ultimo tocco è stato il nuovo cubo stile Nba, unico in Europa), ma a sorridere è anche il

mondo delle imprese. Per Giancarlo Tonelli, direttore generale di Ascom, «il ritorno di Basket City è un segnale importantissimo e che ci darà la possibilità di creare ulteriori eventi legati al basket, avvicinando i giovani e creando occasioni di sviluppo e di lavoro». Tonelli, infatti, ricorda i numeri: «Gli ultimi anni non sono stati facili, ma nonostante questo abbia-

Tifosi sopra il Nettuno Ancora polemiche

I TIFOSI della Fortitudo saliti sul Nettuno per festeggiare la promozione fanno ancora discutere. «Imbarazzante la scelta del Comune di non transennare» la fontana, secondo Elena Foresti (M5s). Stessa linea anche da parte della Lega.

mo 5mila abbonati per squadra e 15 milioni di fatturato tra le due società, dati positivi che potranno aumentare una volta che l'interesse tornerà forte su quella che è considerata la capitale del basket italiano».

ESULTA anche Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato: «Il successo di domenica può senza dubbio rappresentare un volano di crescita a favore delle imprese

GLI ARTIGIANI

Renzi (Confartigianato): «Un fattore di crescita»
Gramaglia (Cna): «Prestigio»

del turismo e dell'accoglienza, che già sono fra le punte di diamante del territorio», mentre per Antonio Gramaglia, vicepresidente vicario della Cna, «avere due squadre di basket bolognesi nella massima serie dà grande prestigio alla Bologna sportiva e potrà offrire notevoli opportunità economiche per le attività delle imprese, in particolare quelle che offrono servizi ai cittadini».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALFREDO LO VOI

«Grande conferma per le Due Torri»

«**QUESTA VITTORIA** è una conferma e un punto di risalita. La ripresa calcistica si accompagna a un punto di svolta della pallacanestro: in una giornata in cui il Bologna vince il derby emiliano contro il Sassuolo, anche la Fortitudo ci fa gioire con il ritorno con serie A. E tutto questo, oltre ad aumentare il senso di partecipazione dei cittadini, sarà una vetrina per Bologna, non solo a livello sportivo».



1

GIULIANO AMADORI

«Potremmo fare ancora meglio»

«**SONO** contentissimo. Tifo da quando sono ragazzo e finalmente Bologna torna al centro della pallacanestro, com'era 10 anni fa. Non siamo più indietro, ma siamo fra i grandi, e possiamo di nuovo scontrarci con le altre squadre protagoniste. Sono convinto che potremmo anche fare meglio, con qualche scelta strategica migliore, ma va già benissimo così: ce la batteremo alla grande».



2

ELISA LOMBI

«Tanta euforia e troppo disordine»

«**AVERE** due squadre di pallacanestro in serie A è una grande vittoria per la città, che resterà nella memoria di tutti. Penso che porterà fra i cittadini un senso maggiore di condivisione e di partecipazione sportiva, e per Bologna sarà un modo per rilanciarsi. L'unica nota negativa potrebbero essere le manifestazioni troppo disordinate, ma capisco l'euforia e confido in una maggiore moderazione in futuro».

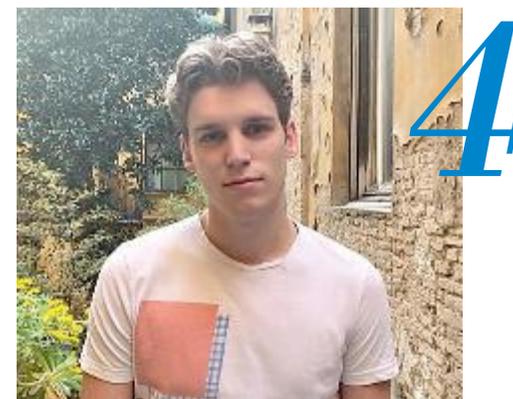


3

JACOPO BERARDINELLI

«Una tradizione che continua»

«**SONO** molto felice per la tradizione del basket bolognese, che aveva avuto un piccolo blocco dopo la doppia retrocessione della Fortitudo. Si può finalmente ritornare a giocare in serie A il derby di Bologna. Penso, inoltre, che il supporto verso la Fortitudo non sia mai crollato, ma sarà molto bello rivedere la Fossa dei Leoni piena nella categoria che merita. Non vedo l'ora di partecipare».
Caterina Stamin



4