



IL COMMERCIO VIA INTERNET NELL'AREA METROPOLITANA DI BOLOGNA - ANNO 2020 -

Sono 470 le
imprese registrate

alla Camera di commercio di Bologna a fine 2020 che svolgono attività di commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet, cresciute nell'anno della pandemia del +27,4% (erano 369 a fine 2019). Dieci anni fa erano 172, nel decennio se ne sono aggiunte 298, con una crescita media annuale del +17,3%.

Il trend espansivo delle imprese di vendita via internet sembra compensare almeno in parte la contrazione di operatori che, nello stesso periodo, ha caratterizzato l'intero settore del commercio al dettaglio (diminuito in questi dieci anni di oltre 500 unità, con un quarto delle attività perse nell'ultimo anno).

	2020	2010	Variazione 2020-2010	var. % media annua
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	470	172	298	17,3%
Totale commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli)	9.835	10.337	-502	-0,5%

A Bologna è presente il 23% delle imprese di e-commerce registrate in regione (complessivamente 2.012 attività, il 7,2% del mercato nazionale), e l'1,7% delle 27.881 imprese di commercio al dettaglio via internet registrate a livello nazionale.

Il 42,6% delle
attività ha sede in
città

Delle 470 attività registrate nell'area metropolitana bolognese, 200 (quasi il 43%) hanno sede nel capoluogo, un altro 42% si distribuisce nei comuni della provincia a maggiore densità imprenditoriale, mentre il 2,3% delle attività di e-commerce bolognesi ha sede nei comuni dell'Appennino.

	2020	Tasso di imprenditorialità
Artigiane	3	0,7%
Femminili	133	29,0%
Giovanili	108	23,6%
Straniere	56	12,4%

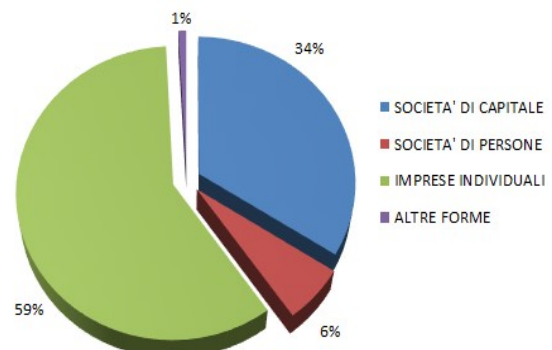
che triplo quello giovanile (23,6%, a fronte del 7,1% per il totale imprese). Sale al 12,4% il tasso di imprenditorialità straniero (in linea con il 12,9% complessivo).

277 sono imprese
individuali

Oltre sei attività di e-commerce su dieci sono ancora costituite in forme giuridiche semplici. Ma il

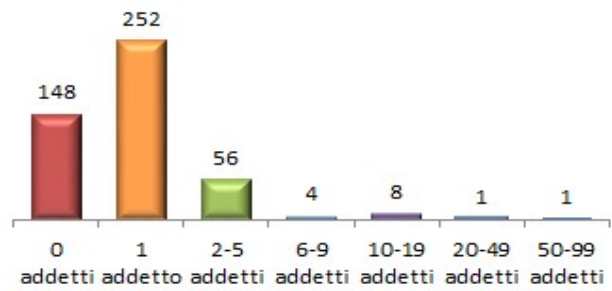
35% delle imprese di questo comparto (164 attività) si sta progressivamente strutturando in forme giuridiche

Tre sole attività sono strutturate sotto forma artigiana, ma il tasso di imprenditorialità femminile e giovanile in questo settore è più elevato rispetto a quanto osservato per la totalità delle imprese bolognesi: 29,0% quello femminile (è del 21,3% quello complessivo), più



più complesse, come le società di capitale (la cui quota sul totale aumenta nei dieci anni di quasi dodici punti percentuali).

Sono ancora 400 attività di commercio via internet a Bologna imprese di piccole dimensioni dichiarano un numero di addetti non superiore a 1 (sono oltre l'85%), 56 occupano tra i 2 e i 9 addetti, 8 tra i 10 e i 49 addetti. Una sola attività di e-commerce a Bologna occupa più di 50 addetti.



Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Bologna

Ufficio Stampa
051/6093454

ufficio.stampa@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/

Ufficio Statistica studi
051/6093512

statistica@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it/statistica-e-studi