

Un Natale di normalità/1

Le nostre piazze si aprano ai più giovani

Amilcare Renzi*



Le festività 2021 saranno caratterizzate da meno limitazioni rispetto a quelle di un anno fa. Sarà possibile accedere ai locali, come potere festeggiare senza vincoli nelle proprie abitazioni. E' un passo avanti verso la normalità, anche se sarà ancora un Natale contrassegnato dalla pandemia, con tanti contagi e, purtroppo, numerosi decessi. Le nostre attività sanno che è necessario mantenere alta l'attenzione e il senso di responsabilità per potere trascorrere le feste all'insegna della socialità e sono pronte a garantire tutta la sicurezza necessaria. D'altra parte l'introduzione del Green pass rafforzato ci permette una maggiore tranquillità. Mi piacerebbe un Natale che veda protagonisti anche i giovani. Ragazzi e ragazze che si appropriano della città, delle sue pizze e dei suoi locali, pur con tutta la sicurezza necessaria, come momento di valorizzazione della comunità nel suo complesso, di stimolo per chi vuole avviare nuove attività, e anche per quelle esistenti, che dovrebbero assecondare di più le esigenze di adolescenti e giovani, che troppo spesso si rivolgono ai territori limitrofi.

Mi auguro che prevalga la solidarietà, valorizzando tutte le piccole attività di vicinato che rappresentano un punto di riferimento nelle comunità. Da parte nostra, in collaborazione con il Carlino, mettiamo in campo la campagna 'A Natale mangia locale', che promuove l'acquisto di beni alimentari da imprese locali, di tutta la città metropolitana, fornai, pasticceri, ristoratori, pizzerie, ecc., prevedendo una campagna di sconti. Il cliente avrà la possibilità di acquistare prodotti di qualità a un prezzo conveniente, le imprese potranno contare su entrate importanti per potere continuare a svolgere il loro lavoro. Sono convinto che, come ha dimostrato il Bacchanale, anche le prossime festività saranno un momento importante per le attività commerciali, che, grazie a comportamenti responsabili, dimostreranno che è possibile festeggiare e stare assieme limitando al massimo i rischi.

***Segretario Confartigianato Bologna metropolitana**

Un Natale di normalità/2

Sosteniamo le micro-attività del territorio

Danilo Galassi*



Trasmettere sicurezza e normalità, questo è il messaggio fondamentale secondo Confcommercio Ascom Imola per riportare la clientela nelle attività commerciali e nei ristoranti. Il super Green Pass, oltre all'aspetto sanitario ha anche questo scopo, soprattutto durante le festività

di Natale, periodo dell'anno in cui, più di tutti, abbiamo modo di notare quale contributo essenziale diano i commercianti con le loro vetrine illuminate ed addobbate per rendere le nostre città più belle, gioiose, accoglienti e sicure. Per questo motivo stiamo portando avanti la campagna di sensibilizzazione 'Compro sottocasa' a favore di questi esercenti, per sostenere il territorio e le micro-attività, per promuovere l'importanza degli acquisti nei negozi aiutando così le attività che tengono vive le città e danno lavoro a tante persone. Vogliamo dare un messaggio di normalità, nonostante l'incertezza per la

recrudescenza della pandemia e per la ripresa ancora troppo lenta di alcune attività del commercio, della ristorazione e del turismo. Siamo fiduciosi che la clientela possa acquistare nei negozi e mangiare nei ristoranti, per rivivere le città e riconquistare quella socialità che avevamo perduto. Confcommercio Ascom Imola, tramite invita i consumatori ad effettuare acquisti in sicurezza nei negozi di vicinato, che con la loro presenza rendono vivi i nostri centri storici, il personale con cortesia saprà consigliarvi per soddisfare ogni vostra esigenza, offrendovi sempre prodotti di qualità.

***Presidente Confcommercio Ascom Imola**



Tante le attività che confidano nella speranza di un Natale quasi normale per risollevarsi tra le difficoltà della pandemia

Un Natale di normalità/3

Non rinunciamo a un regalo per le festività

Sabina Quarantini*



Ultime settimane di shopping ed acquisti, ma anche quest'anno il periodo natalizio è segnato da un profondo stato di incertezza, dovuto principalmente al prolungarsi dell'emergenza sanitaria e questa preoccupazione spiega l'aumento per il secondo anno consecutivo della tendenza al risparmio. Con la tredicesima ci sarà comunque una spinta ai

consumi ben più consistente dello scorso anno e si stima che buona parte di essa andrà in consumi per casa e famiglia, mentre si prevede una diminuzione della quota regali. Il regalo, l'acquisto dei doni, pur se ridotto in valore, rimane comunque un piacere ed un segnale di vicinanza, di affetto e di amicizia tra le persone a cui quest'anno non si vuole rinunciare e certamente il regalo sarà un simbolo di questo Natale. Per quanto concerne la tipologia dei regali e degli acquisti in genere si stima, rispetto al 2020, che la gastronomia aumenti le percentuali di vendita, grazie ai prodotti tipici e così anche nel 2021 si colloca al primo posto, seguita da moda, giocattoli, dai libri e dalla tecnologia. Rivolgersi ai negozi di vicinato di fiducia, per gli acquisti

natalizi, che abbinano alla qualità dei prodotti venduti la gentilezza, la propensione alle relazioni personali che da sempre contraddistinguono il commercio al dettaglio, significa innescare un circolo virtuoso che valorizza i negozi, la città e l'intera comunità locale. Questo Natale sarà diverso da quello dello scorso anno, ancora segnato da una situazione pesante ma carico di nuove speranze grazie ai vaccini che ci permetteranno di uscire prima dalla pandemia.

***Presidente Confesercenti**



Rivolgersi ai negozi di vicinato significa valorizzare la città e l'intera comunità imolese

Un Natale di normalità/4

Comprare locale e promuovere i centri storici

Luca Palladino*



Le festività natalizie sono caratterizzate storicamente dalla spinta dei consumi ed è proprio su questo periodo dell'anno che le attività commerciali puntano per chiudere l'anno in maniera positiva. Nel 2020, di questi tempi, la situazione era molto diversa, eravamo alle prese con le zone gialle, arancioni e rosse ed un decreto Natale con regole molto più restrittive. Le nostre imprese si sono sempre prodigate per poter rispettare i protocolli di sicurezza e, al contempo, rimanere attive. Quest'anno, anche se i contagi sono in aumento, le misure messe in campo per tutelare la salute e l'economia sembrano scongiurare eventuali chiusure. I Comuni del circondario imolese assieme alle associazioni di categoria si stanno impegnando con progetti ed iniziative che hanno lo scopo di promuovere i centri storici e invogliare i cittadini a partecipare agli eventi che mettono in mostra le eccellenze del territorio e a frequentare le attività commerciali. A questo proposito sentiamo il dovere di rivolgere un appello ai lettori, quello di fare acquisti presso i negozi locali che hanno il merito di mantenere attiva la nostra città e di dare lavoro a tante persone. Questo periodo dell'anno è sicuramente quello dei bilanci. Anche il 2021 è stato un anno impegnativo per il mondo della piccola impresa e riteniamo importante che le politiche economiche nazionali e territoriali siano rivolte al sostegno ed al consolidamento della ripresa economica. Resta per noi centrale il tema del credito, in considerazione della ripartenza dal 2022 dei mutui attualmente in moratoria e di quelli accesi con la garanzia statale, la cui quota capitale scatterà a partire dai primi mesi del prossimo anno. Sarà indispensabile prevedere delle azioni finalizzate al sostegno di quelle imprese che, visto il protrarsi della pandemia, ancora stentano ad agganciare la ripresa economica. Il Natale è la festa della famiglia pertanto non possiamo prescindere da politiche di governo che siano dirette a sostenere gli anziani e azioni di welfare che consentano ai genitori di gestire serenamente la propria quotidianità.

***Presidente Cna Imola**