

La comunicazione commerciale dei prodotti: conformità, sicurezza e sostenibilità

Il nuovo servizio di Confartigianato Bologna Metropolitana, realizzato grazie al contributo della Camera di Commercio di Bologna, propone, in collaborazione con TÜV Italia un secondo ciclo di webinar a partecipazione gratuita dedicati al tema della comunicazione commerciale con un focus su differenze e analogie fra etichettatura obbligatoria e volontaria.

6 maggio 2025 ore 10.00- 11.30

Regolamento sulla sicurezza generale dei prodotti EU 2023/988 (GPSR)

Programma eventi TÜV Italia. Iscrizioni alla pagina:



<https://www.tuvsud.com/it-it/eventi/maggio/regolamento-sicurezza-generale-prodotti-2023-988>

14 maggio 2025 ore 10.00 -12.00

I claim di riciclabilità, contenuto di riciclato e riutilizzabilità alla luce del nuovo Regolamento 40/2025

Panoramica e prospettive future su requisiti e prestazioni degli imballaggi sicuri, circolari e sostenibili

Iscrizioni su: [link di partecipazione](#)

21 maggio 2025 ore 10-12.00

La comunicazione commerciale: etichettatura obbligatoria versus asserzioni volontarie

Sportello ESG Claim e TÜV Italia presentano un approfondimento sull'asimmetria informativa di molte etichette di prodotto. Le asserzioni volontarie (dichiarazioni ambientali, etiche e di sostenibilità possono veramente aiutare il consumo consapevole o, al contrario, portano a trascurare informazioni rilevanti o essenziali per l'uso sicuro dei prodotti?

Iscrizioni su: [link di partecipazione](#)

28 maggio 2025 ore 15.00-17.00

Le insidie del Greenwashing nella cosmesi naturale e biologica

I consumatori del terzo millennio si orientano sempre di più verso prodotti naturali, ritenendoli, non sempre a ragione, più sicuri. Ma quali sono i criteri per definire "naturale" un ingrediente o un prodotto? Una mappa per orientarsi fra marchi, slogan e tecnicismi collaterali è possibile?

Iscrizioni su: [link di partecipazione](#)

