

SPECIALE FORMULA 1

Le associazioni

Renzi pensa positivo «Imola merita il Circus»

Il segretario di Confartigianato Bologna Metropolitana spera nell'accordo «Pista unica, la città ha sempre risposto con grande professionalità»

«Il Gran Premio di Imola non è soltanto un evento sportivo: è un patrimonio culturale, economico e simbolico dell'intero sistema Paese». Non ha dubbi Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Bologna Metropolitana, alla vigilia dell'atteso appuntamento automobilistico all'Enzo e Dino Ferrari di Imola. «L'Emilia-Romagna, e in particolare la città sulle rive del Santerno, si confermano ogni anno protagoniste nella gestione e nell'accoglienza di uno dei momenti più iconici del calendario della Formula 1. Imola ha dimostrato nel tempo una straordinaria capacità organizzativa – puntualizza Renzi con uno sguardo già proiettato a quella che sarà la partita per il rinnovo della corsa –. Un'identità costruita anche grazie agli investimenti impor-

tanti che hanno portato all'adeguamento del circuito ai più alti standard richiesti dal circus. Uno sforzo economico significativo, fatto con coraggio e visione».

Già, da un lato la volontà di mantenere vivo un luogo che è storia del motorsport. Dall'altro quella di restituire al mondo una delle piste più affascinanti e tecniche a livello globale: «Queste qualità hanno reso Imola un brand riconosciuto nel mondo, contribuendo a rafforza-

L'ANALISI

«Dietro a un Gp c'è più di una gara: ci sono posti di lavoro e promozione del territorio»

re l'immagine dell'Italia su scala internazionale – analizza Renzi –. Eventi come questo, infatti, sono veri e propri motori del 'made in Italy' perché alimentano il turismo, muovono l'economia, creano un riflesso mediatico di alto livello e diventano veicoli straordinari per raccontare l'eccellenza e l'affidabilità dei territori italiani». Il tutto incastonato in un'atmosfera unica: «È sufficiente passeggiare per le vie della città in questi giorni per percepire il calore dell'accoglienza, l'entusiasmo collettivo, l'efficienza e la qualità dei servizi – ribadisce il segretario di Confartigianato Bologna Metropolitana –. La risposta del pubblico è stata eccezionale, come dimostrano i numeri della pre-vendita: un segnale chiaro che questa edizione è già un succes-



Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Bologna Metropolitana

so». Poi l'appello per il futuro: «Auspichiamo che le interlocuzioni di questi giorni tra le istituzioni e la Fia possano dare esito positivo – sentenza –. Imola merita di continuare a far parte del calendario della Formula 1 perché ogni volta che è stata chia-

mata in causa ha risposto con professionalità e con spirito di squadra. Dietro ad un Gran Premio c'è molto più di una gara: c'è economia, ci sono posti di lavoro e c'è promozione del territorio».

Mattia Grandi

Valutiamo bene
IL TUO PASSATO.



MINI
WEEK
19 - 24 MAGGIO



Dal 19 al 24 maggio partirai per una MINI-avventura: andrai in uno degli showroom dei partner MINI, rimarrai sorpreso da una tecnologia innovativa, un design iconico e il go-kart feeling di sempre.

Ora ti chiederai: come facciamo a prevedere il futuro? Semplice, perché valutiamo bene il tuo passato. Permuta la tua auto e ottieni vantaggi dedicati per l'acquisto della prossima MINI.

**VIENI A SCOPRIRE TUTTA
LA NUOVA GAMMA NELLO
SHOWROOM DEL PARTNER MINI
TURBOSPORT
DAL 19 AL 24 MAGGIO.**

La MINI Week ti aspetta!

Turbosport
Via Provinciale Selice, 23/B,
Imola (BO)
Tel. 0542 641788
turbosport.mini.it

Consumo di elettricità: All-Electric MINI John Cooper Works (kWh/100km): 14,0 - 15,6. Emissioni CO₂ (g/km): 0. I valori riportati sono determinati sulla base della procedura WLTP e potrebbero variare a seconda dell'equipaggiamento scelto e di eventuali accessori aggiuntivi.