

## I PARTECIPANTI

Giovani talenti

# Gli sponsor e il sostegno al progetto «Voi giovani fate crescere il futuro»

A supportare questa edizione sono stati Confartigianato, Campa, Centergross, Conad Nord Ovest, Emil Banca, Gran Reno, Rekeep e Selenella. «Un'esperienza bellissima lavorare con questi ragazzi»

**Sostenere** le nuove generazioni, stando al loro fianco anche nel percorso formativo e didattico. Questa è la missione incarnata dagli sponsor di Cronisti in Classe, che per l'edizione che si è appena conclusa ha potuto contare su una corposa squadra di partner: al fianco del *Carlino*, infatti, ci sono stati Confartigianato, Campa, Centergross, Conad Nord Ovest, Emil Banca, Gran Reno, Rekeep e Selenella. Un gruppo di realtà e aziende strettamente connesse al territorio. Prima della consegna delle targhe speciali da parte di alcuni sponsor, tutti hanno preso parola per ringraziare personalmente gli studenti in sala.

«Per noi è stata un'esperienza del tutto nuova – commenta Graziano Ventura, vicepresidente di Centergross –. Lavorare con i ragazzi è una cosa bellissima e vedervi qui tutti insieme è molto bello. C'è ancora tanto da fare: ragazzi, siete bravissimi». Il plauso arriva anche da Alessandro Ginnasi, coordinatore dell'Area Bologna Est di Confartigianato Bologna Metropolitana: «I ragazzi sono una risorsa

importante – afferma – e i loro lavori sono bellissimi, ma non avevamo dubbi. Partecipiamo con grande entusiasmo, perché vogliamo essere partner di chi aiuta a fare crescere il futuro», come il nostro campionato.

**Presente** anche Juri Cervi, socio e vicepresidente di Conad Nord Ovest: «Noi ci sentiamo parte della comunità e ci piace credere nei giovani totalmente, supportandoli e dando loro voce. Farlo è fondamentale». Da-

vanti ai partner, «abbiamo la platea del futuro – sostiene Dante Pagnini, capo area Emil Banca Bologna –. Godetevi questo momento bellissimo e vi incoraggio a studiare. La nostra banca è di comunità, quella del territorio, sempre vicino a persone e associazioni: questo premio ne è la prova». «Abbiamo la responsabilità di portare nel futuro il nostro messaggio, di società di mutuo soccorso, che non tutte le generazioni più giovani cono-

scono – dice Giusy De Vitis, responsabile Adesioni e comunicazione di Campa –. Tutto ciò che stimola le giovani menti nello spirito solidale viene da noi sostenuto».

**Con un** messaggio scritto, presenti anche Rekeep e Gran Reno. «Questa iniziativa rappresenta il nostro impegno nel supportare attività sociali, culturali ed educative sul territorio da parte di Gran Reno – scrive Piero Mauro, shopping center manager –. Come centro commerciale, crediamo di avere una responsabilità che va oltre la dimensione economica: vogliamo essere un punto di riferimento attivo nella comunità, contribuendo alla crescita delle nuove generazioni». Da dieci anni, Rekeep è sponsor dell'iniziativa: «Ho un solo augurio per tutti voi – fa sapere il presidente Claudio Levorato –: che l'esperienza che avete vissuto possa esservi d'aiuto per orientarvi in questo nostro mondo, complesso e veloce, con spirito critico e curiosità, ingredienti essenziali per rendervi i cittadini consapevoli di cui abbiamo bisogno».

m. m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una delegazione delle medie Severino Ferrari di Molinella





Giusy De Vitis (Campa)



Alessandro Ginnasi (Confartigianato)



Graziano Ventura (Centergross)



Le scuole medie Guido Reni hanno vinto il premio di Emil Banca



Le Falcone e Borsellino di Monterenzio premiate da Conad



La Vª delle elementari Dozza ha ricevuto il premio di Rekeep



Le medie Testoni Fioravanti hanno ricevuto il premio di Campa



Gli alunni e le insegnanti delle scuole medie Zappa



La scuola media Marconi di Casalecchio di Reno